FROM ONE

Best Solution
Using Sports

事業概要資料 / 2020SS

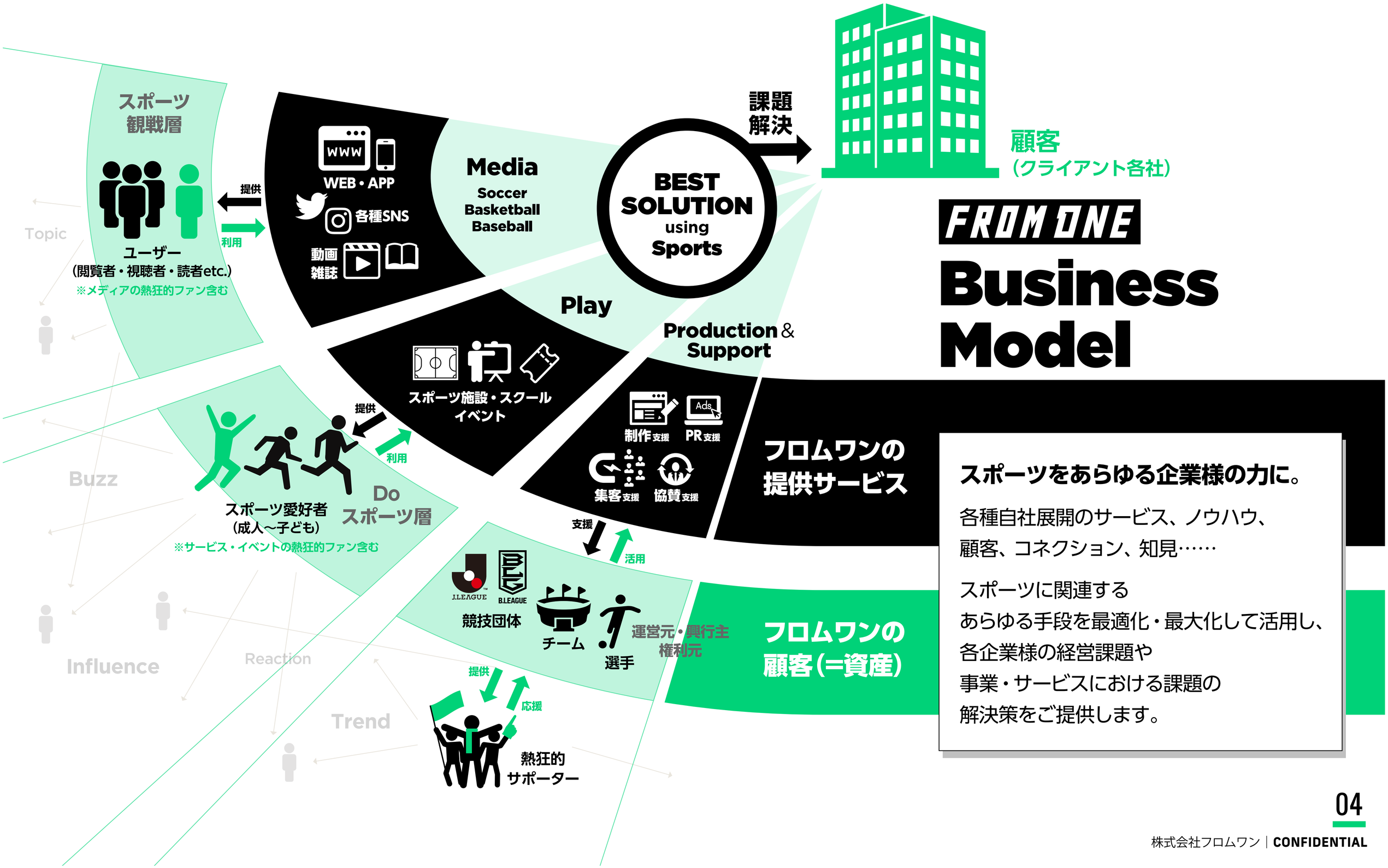
BUSINESS SUMMARY / FROM ONE Co.,Ltd.

株式会社フロムワン
営業本部・営業チーム
TEL : 070-3523-7131 / MAIL : sales@from1.com

人と人をつなぐ。
“共感”を生む。
スポーツは日々を豊かにしてくれる。

そんなスポーツの力をすべての人へ。

FROM ONE Business Model



スポーツをあらゆる企業様の力に。

各種自社展開のサービス、ノウハウ、
顧客、コネクション、知見……

スポーツに関連する
あらゆる手段を最適化・最大化して活用し、
各企業様の経営課題や
事業・サービスにおける課題の
解決策をご提供します。

Media

国内屈指の拡散力を持つスポーツ専門メディア。
スポーツのニュース速報やデータ、エンタメ企画をユーザーに提供。

SOCCERKING

BASKETBALLKING

BASEBALLKING

運営メディア

SOCCER KING，BASKETBALL KING，BASEBALL KING，totoONE

発信チャネル

Web Site（一部、アプリ版も）
※サッカーキングおよびバスケットボールキングについてはアプリ版も

MAGAZINE（定期刊行誌SOCCER KING）

SNS（Twitter、Instagram、LINE、Facebook、TikTok）

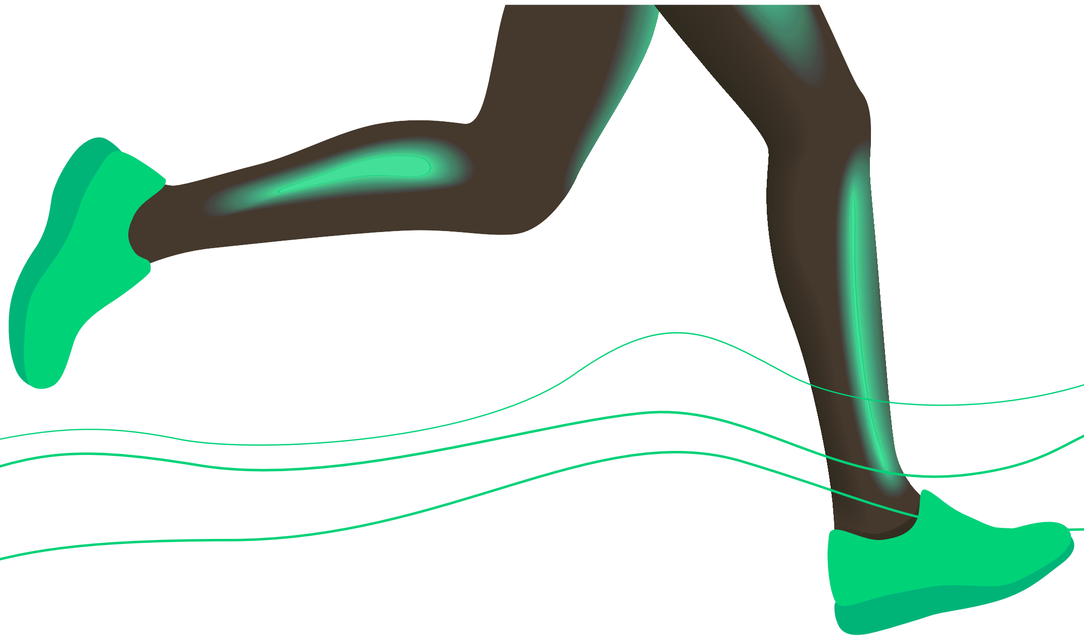
SOCCER KINGのTwitter120万フォロワーなど、
それぞれ各スポーツジャンルで業界トップクラスの影響力を有する。

YouTube（ライブ配信および収録動画）

出典：雑誌SOCCER KING

出典：SOCCER KING Instagram

出典：BASKETBALL KING YouTube



Play

全国9店舗スポーツ施設。
セミナーや各種イベントの企画・運営。

キャプテン翼スタジアム

フットサルを中心とした多目的スポーツ施設

出店場所（2020年6月現在）
東京北、横浜元町、新大阪、天王寺
南与野、戸田、南浦和、垂井、宇都宮

キャプテン翼サッカースクール

「ボールはともだち」を理念としたジュニア向けスクール

スクール拠点（2020年6月現在）
横浜元町校、天王寺校、南与野校、戸田校、南浦和校、
サクラディア校、西が丘校、垂井校、宇都宮校

例. サッカー体験イベント

例. パブリックビューイング

例. スポーツビジネスセミナー

Production & Support

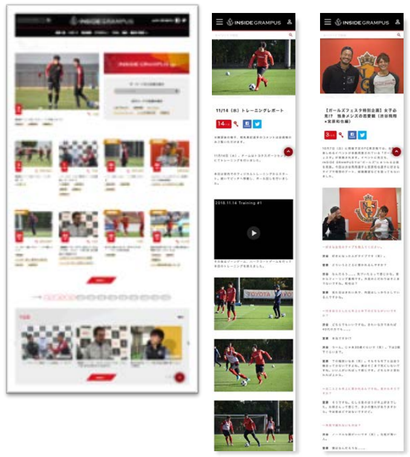
スポーツ団体、チームの支援
（ブランディング・制作・運用）

ブランディング支援

NAGOYA GRAMPUS

クリエイティブ制作支援

オウンドメディア運用支援



日本語版HP運用支援

SNS運用支援

オフィシャル刊行物制作支援

Recommend

Sponsorship & Activation

スポーツ団体、チームを活用した企業のマーケティング支援

新しい
マーケティング

解決したい
事業課題

地域貢献

ブランディング

顧客
（クライアント各社）

BEST SOLUTION using Sports

ご要望に合わせた
Planning

FROM ONE

- スポンサード
- アクティベーション
- 肖像利用
- MD
- イベント協賛
- 出展

目的に応じた **Matching**

チーム

競技団体
リーグ

スポーツ
イベント

参考事例

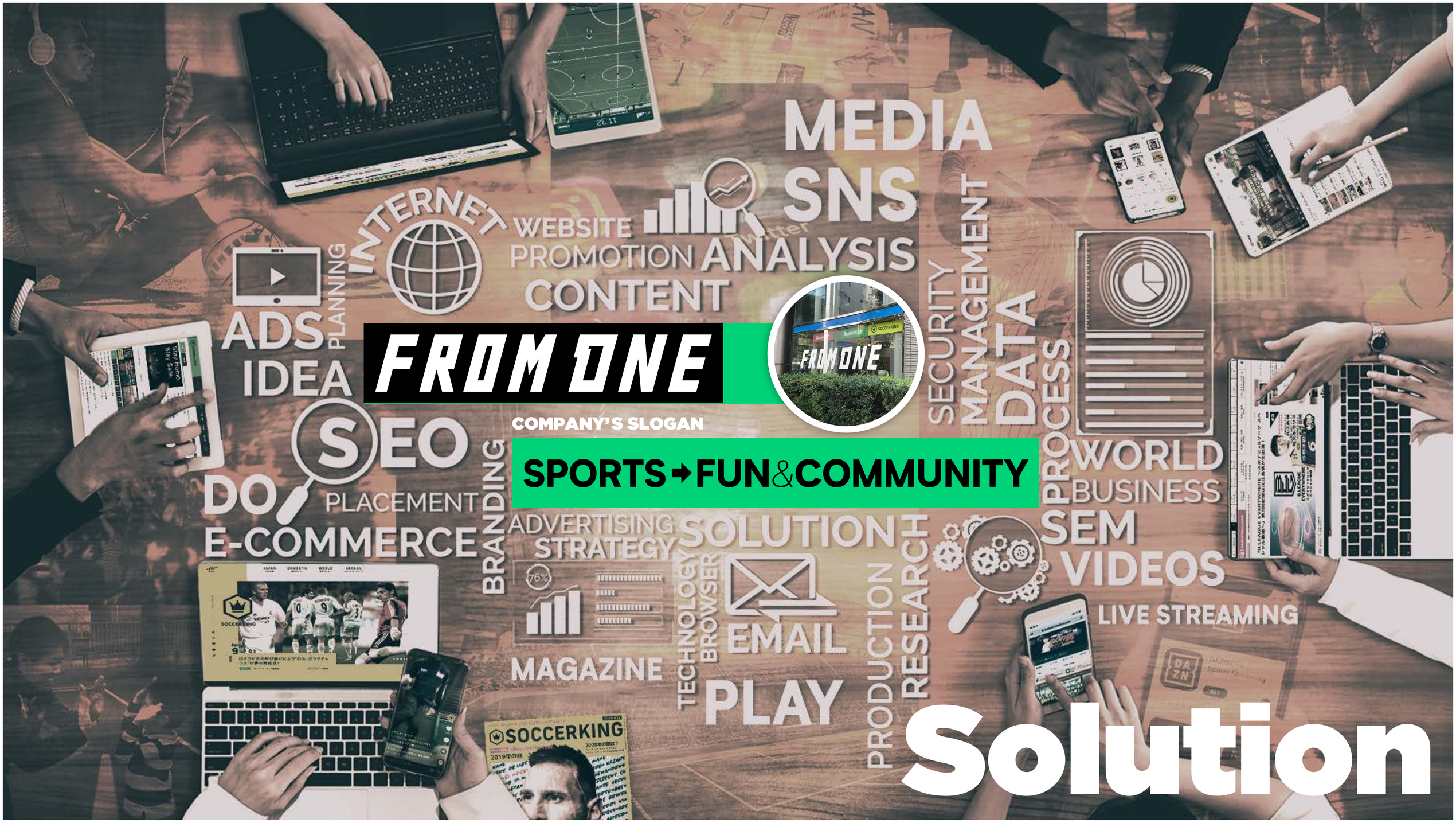
清水エスパルス×ファミリーマート

スポンサード／アクティベーション／肖像利用

肖像活用（チラシの制作）

イベント企画

スタジアム出展ブースの運営



BUSINESS SUMMARY / FROM ONE Co.,Ltd.

ソリューション施策の事例紹介

株式会社フロムワン
営業本部・営業チーム
TEL : 03-3523-7131 / MAIL : sales@from1.com

01

Jリーガーを起用した
キャンペーン訴求コンテンツ制作支援

クライアント：明治安田生命保険相互会社
目的：「みんなの健活プロジェクト」の認知拡大

企画・キャスティング
コンテンツ制作（記事および動画）
メディア配信

02

海外クラブ来日に伴う
アクティベーションプロデュース

クライアント：チェルシー FC
目的：日本国内におけるチェルシー FCのブランディング

スタジアムブース運営・イベント運営
雑誌（チェルシー特集号）出版・フリーペーパー制作配布
動画制作・メディア配信ほか

03

イベントのリポート動画制作および
それを活用した営業ツール提供

クライアント：富士通株式会社
目的：Bリーグスポンサーの認知、最新の技術力の周知

動画制作（イベントリポート・技術紹介・営業用編集版）
記事制作・SNS展開
メディアおよび広告配信

04

冠スポンサーフットサル大会による商品のタッチポイント提供

クライアント：サンスター株式会社
目的：サンスター TONICのリブランディング認知

大会運営
大会告知記事・大会リポート記事制作
メディア配信

各会場で大熱戦！　爽やかな汗が光る

今年50周年を迎え改良新発売されたサンスタートニックが特別協賛する『サンスタートニック フットサルカップ2018』が東京、横浜、大阪、天王寺のキャプテン翼スタジアム4会場で開催された。

本大会は、初心者を中心に構成される「スーパービギナー」、初級・中級者向けの「エンジョイ」、35歳以上のプレーヤー限定の「オーバー35」の3クラスで行われた。各クラスで熱戦が繰り広げられ、大会は大盛り上がり。全100チーム約760名の参加者が爽やかな汗を流した。

また、本大会では参加者全員に、『サンスタートニック爽快頭皮ケアシャンプー リンスイン（230mL）』がプレゼントされたほか、上位入賞チームにはサンスター製品セットなどの豪華賞品を贈呈。

各会場のシャワールームに『サンスタートニック爽快頭皮ケアシャンプー』が完備されるサービスも。プレーヤーたちは試合後に「オトコの頭皮クレンジング」で突き抜ける爽快感を体感した。

■フォトギャラリー
【新大阪】
2018.05.13、2018.06.24 キャプテン翼スタジアム新大阪
※午後の部「エンジョイ」クラスは荒天のため6月24日に延期
［スーパービギナー］［エンジョイ］

05

Jリーガー・OB・タレントを起用した新作サッカーゲームの訴求

クライアント：エレクトロニック・アーツ
目的：サッカーファンに向けた操作性やリアルさの訴求

企画・キャスティング
スタジアムでのイベント制作・動画制作
メディア配信

06

リーグ中断・終了時の公式ライブ番組制作による露出支援

クライアント：Bリーグ、スポーツナビ株式会社
目的：Bリーグファンへの緊急事態宣言下での情報提供

企画・ライブ配信番組制作
SNS拡散協力・番組の記事化
メディア配信

取引先実績一覧

dentsu
HAKUHODO
ADK
J.LEAGUE
B.LEAGUE
JFA
JBA
Rakuten
KONAMI
H I S
Coca-Cola 日本コカ・コーラ株式会社
FUJITSU
NTT docomo
DAZN
DeNA
SoftBank
J SPORTS
スカパー!
EA SPORTS
明治安田生命
三井不動産 MITSUI FUDOSAN
GREE GRG
Galaxy
PERSOL
SUNSTAR TONIC
アンファー
TAG Heuer SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860
adidas
MIZUNO
asics
NIKE
PUMA
new balance
Yokohama F·Marinos
GAMBA OSAKA
V·VISSEL
S-PULSE
NAGOYA GRAMPUS EIGHT
sagamiko
ALVARK TOKYO
SUN ROCKERS
HOKKAIDO
KAWASAKI BRAVE THUNDERS
NAGOYA DIAMOND DOLPHINS

会社概要

商号	**株式会社フロムワン**
本社所在地	〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-9-4 TEL：03-3523-7131（代表） FAX：03-3523-7132 東京メトロ日比谷線「八丁堀駅」A1出口 徒歩1分
資本金	1億3,972万円（資本準備金含）
設立	1998年4月9日
従業員数	80名
主要取引先	株式会社電通 株式会社朝日新聞出版 株式会社博報堂 株式会社アサツーディ・ケイ 公益財団法人日本サッカー協会 公益社団法人日本プロサッカーリーグ 明治安田生命保険相互会社 浦和レッドダイヤモンズ株式会社 東京フットボールクラブ株式会社 東京ヴェルディ株式会社 横浜マリノス株式会社 株式会社エスパルス 株式会社ジュビロ 株式会社名古屋グランパスエイト 株式会社ガンバ大阪 大阪サッカークラブ株式会社 楽天フットボールクラブ株式会社 株式会社ファミリーマート 大日本印刷株式会社 凸版印刷株式会社

● Webメディア事業

SOCCERKING　BASKETBALLKING　BASEBALLKING　toto ONE

サッカー・バスケットボール・野球の国内外ニュースや企画記事を発信するスポーツ情報サイトをそれぞれ運営している。サッカーくじtotoの予想サイトも。

TwitterをはじめとしたSNSの発信力・フォロワー数は、スポーツ専門系メディアで第1位を誇っており、20〜30代を中心に幅広い年齢層にご利用いただいている。

近年は動画制作・ライブ配信にも注力しており、新たなファン層開拓に努めている。

● 出版事業

雑誌『SOCCER KING』をWebと統一ブランドとして展開。濃密な記事をお届け。

● 制作請負事業

上記Webメディア・出版事業のノウハウを生かし、デジタル・紙によらずクラブ・リーグのコンテンツ制作・公式SNSの運営などの制作を担当。

● スポーツ施設事業

『キャプテン翼スタジアム』の店舗運営・サービス開発。
団体・個人利用、スクールなど幅広いメニューを展開。

● イベント事業

各種PRイベントや海外クラブの来日アクティベーション、
大会・クリニックなどのイベントを企画・制作・運営。