



BASKETBALL KING

WEB MEDIA GUIDE | 広告媒体資料 2025.07-09

株式会社ライブドア
スポーツ事業部 企画営業部
MAIL : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

■ プロモーションをご検討のお客様へ

- [P.4](#) スポーツが好きなユーザーは全体の何割？
- [P.5](#) バスケットボールキングのプロモーション支援
- [P.6](#) 課題別おすすめプラン早見表

■ 媒体概要

- [P.9](#) [運営スポーツニュースメディア一覧 UPDATE!!](#)
- [P.10](#) 媒体コンセプト
- [P.11](#) オーディエンスデータ
- [P.12](#) **媒体の強み**
 - 1. 充実した動画制作体制 — **動画制作実績**
 - 2. ユーザーのエンゲージメント
 - 3. 人気の映像・音声定期コンテンツ
 - 4. 幅広いキャスティング実績
 - 5. イベントとの連携
- [P.17](#) 媒体トピックス

RECOMMENDED!!

■ 特別広告 / 限定広告メニュー

- [P.19](#) 人気広告の初回トライアル
- [P.20](#) 特定SEO記事内広告

推奨
PLAN

■ 通常広告メニュー

- [P.22](#) [タイアップ広告](#) | [動画](#)（収録・ライブ配信・インフルエンサーコラボ）
- [P.26](#) [タイアップ広告](#) | [記事 UPDATE!!](#)
- [P.28](#) [タイアップ広告](#) | [動画&記事セット UPDATE!!](#)
- [P.29](#) [タイアップ広告](#) | [特設ページ UPDATE!!](#)
- [P.30](#) [タイアップ広告](#) | [ユーザーアンケート](#)
- [P.31](#) [タイアップ広告](#) | [誘導枠／PR表記](#)
- [P.33](#) [タイアップ広告](#) | [ブーストオプション](#)
- [P.36](#) [タイアップ広告（外部連携）](#) | [LINE NEWS・X Amplify](#)
- [P.41](#) [リリース拡散](#) | [イベントのリポート動画・X投稿による拡散](#)
- [P.44](#) [SNS活用広告](#) | [X プレゼントキャンペーン](#)
- [P.45](#) [SNS活用広告](#) | [X オリジナル投稿](#)
- [P.46](#) [SNS活用広告](#) | [X インフォグラフィック投稿](#)
- [P.47](#) [SNS活用広告](#) | [Instagram Stories キャンペーン](#)
- [P.49](#) [リッチ広告](#)
- [P.50](#) [全画面広告](#)（動画・静止画）
- [P.51](#) [インタースクロラー広告](#)（動画・静止画）
- [P.52](#) [ビデオ広告](#) | [オーバーレイ動画広告](#)
- [P.54](#) [ビデオ広告](#) | [インリード動画広告](#)
- [P.55](#) [ディスプレイ広告](#) | [テキストリンク広告](#)
- [P.56](#) [ディスプレイ広告](#) | [バナー広告](#)
- [P.59](#) [ネイティブ広告](#)
- [P.60](#) [掲載までの流れ](#)
- [P.62](#) [企画協賛](#) | [動画番組・特集ページ](#)
- [P.66](#) [その他広告](#) | [Pocochaイベント](#)
- [P.67](#) [その他広告](#) | [フリーペーパー](#)
- [P.69](#) [注意事項ほか](#)



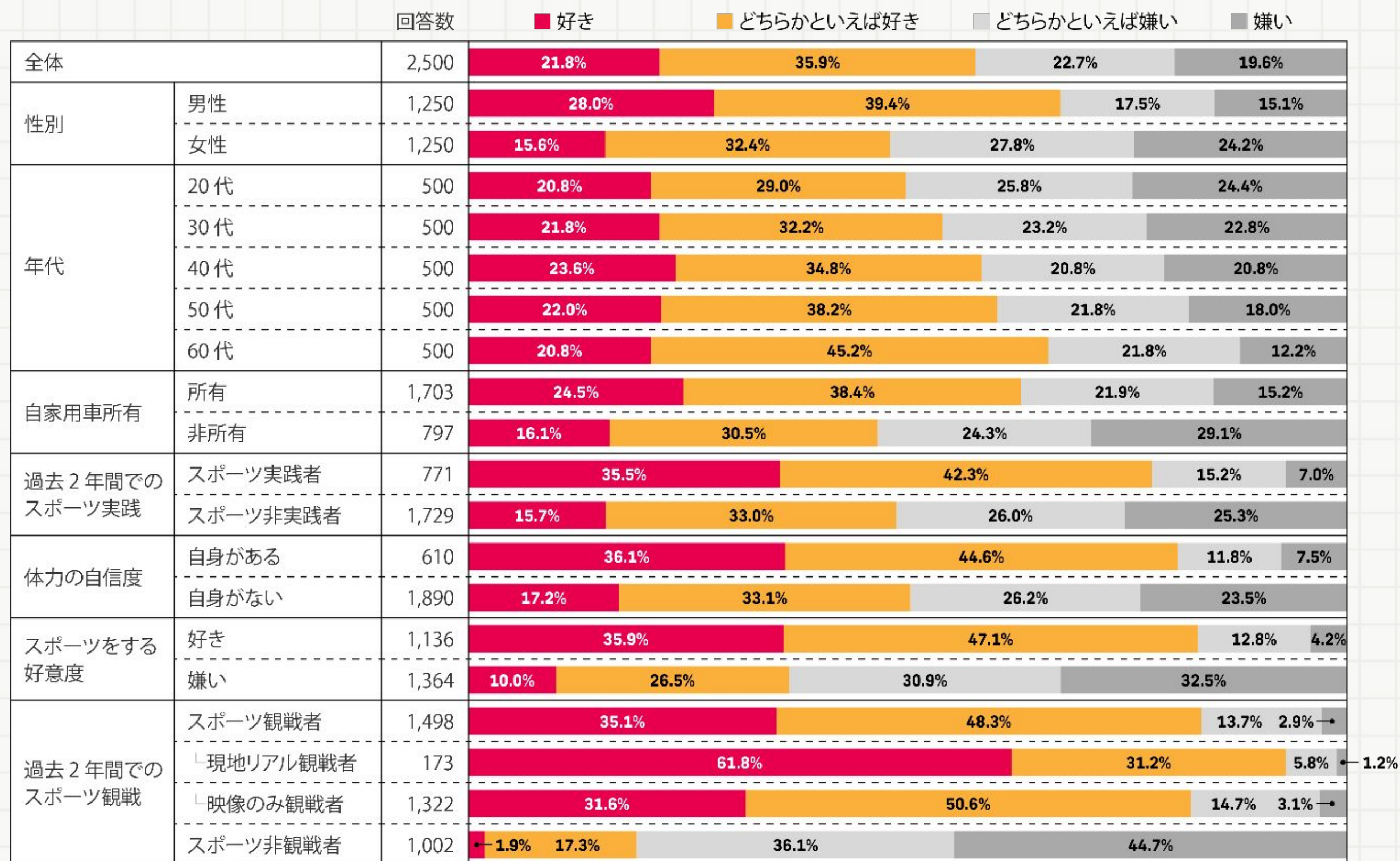
はじめに

プロモーションを
ご検討の皆様へ

Introduction

スポーツ観戦に対する好意度調査

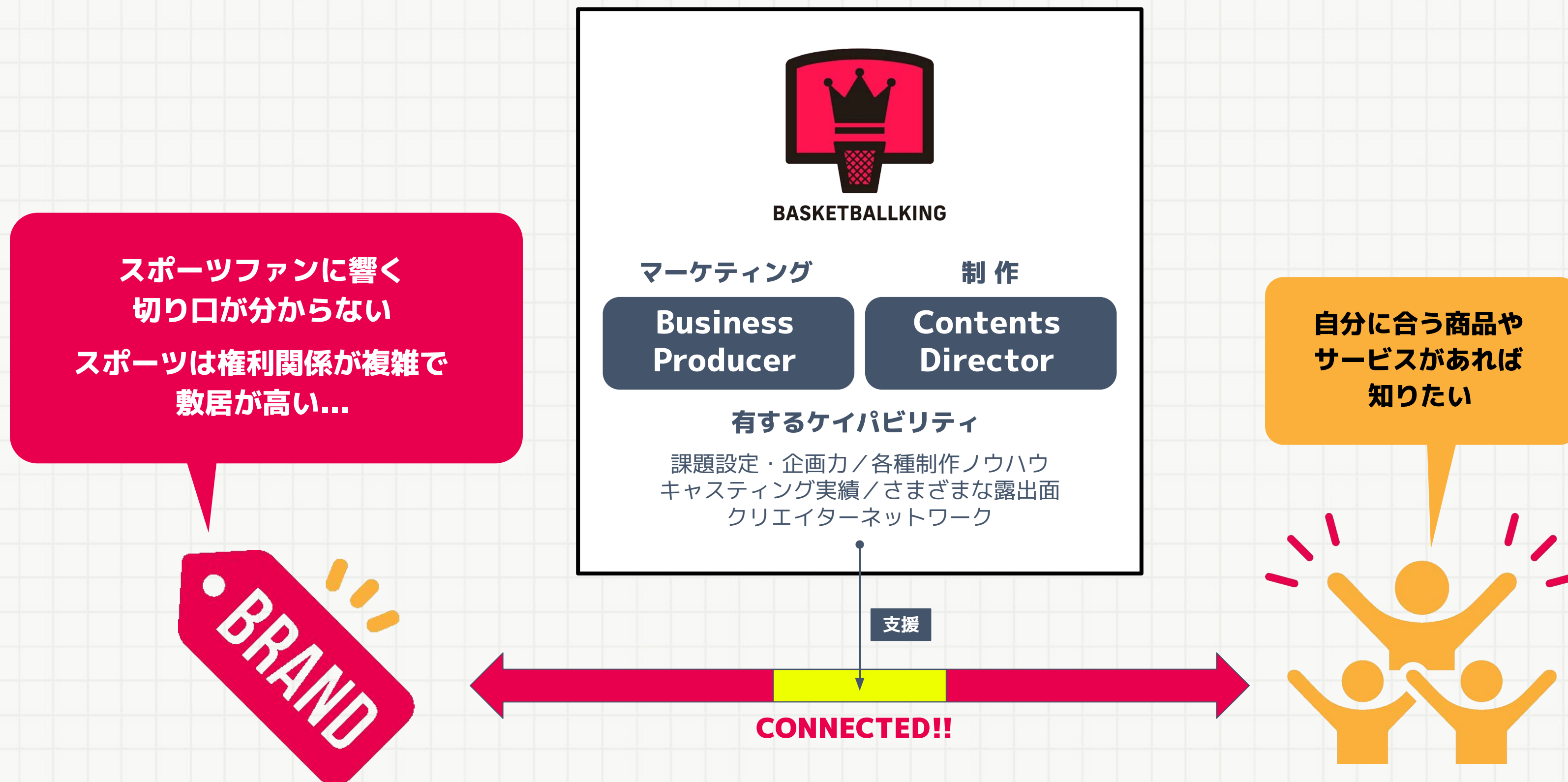
全体の約**60%**がスポーツ観戦に対して好意的であり、
「スポーツ」は**世代問わず幅広くリーチ**できるジャンルです。



引用：マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した2024年調査（全国20～69歳男女2,500名対象）

バスケットボールキングは
「バスケ」をフックに

ブランド（商材・サービス） と **スポーツファン** をつなぎ、
プロモーションを支援し課題解決に貢献いたします。



課題別おすすめプラン早見表 - 01

新規参入のスポーツ関連商品や
サービスのリーチを
リーズナブルに広げたい



- リリース拡散 | X投稿による拡散（ [P.42](#) ） ※15万円～
- SNS活用広告 | X オリジナル投稿（ [P.45](#) ） ※40万円～

Xを活用した情報発信で、商品・サービスの認知拡大を促進します。

CTRが高いバナー広告で
送客を促進したい



- 全画面広告（ [P.50](#) ） ※42万円～

外部からの流入およびTOPページから記事、記事から別の記事に遷移した際に
挿入されるインパクト大の全画面広告で送客を図ります。

新たなユーザー開拓の
出稿先として
「スポーツ」ジャンルを検討



- 企画協賛 | 動画番組（ [P.62](#) ） ※260万円～
- SNS活用広告 | X インフォグラフィック（ [P.46](#) ） ※45万円～

人気の定例コンテンツを通じて、スポーツファンへの認知を獲得します。

課題別おすすめプラン早見表 - 02

一見では分かりにくい
自社商品・サービスの魅力が
なかなか伝わらない



● タイアップ広告 | 動画&記事セット ([P.28](#)) ※290万円～

オリジナルで取材・制作する長尺の動画や記事を通じて、
商品・サービスの深い理解をユーザーに促します。

スポンサードしている
スポーツ団体・大会の
プロパティを生かした
アクティベーションの知見が
あまりない



● タイアップ広告 | 特設ページ ([P.29](#)) ※120万円～ & タイアップ動画・記事 ※適宜

● その他広告 | フリーペーパー制作 ([P.67](#)) ※100万円～

● イベント制作 ※ご相談ください

特設LPで疑似オウンドメディアとしてコンテンツを定期的に発信、
フリーペーパーを制作・配布などで、スポンサードメリットを最大化します。

ご要望とご予算に応じて、専門のスタッフが最適なプランニングさせていただきます。
ぜひお気軽にお問い合わせください。

[[お問い合わせフォーム](#)]



媒体概要

Overview

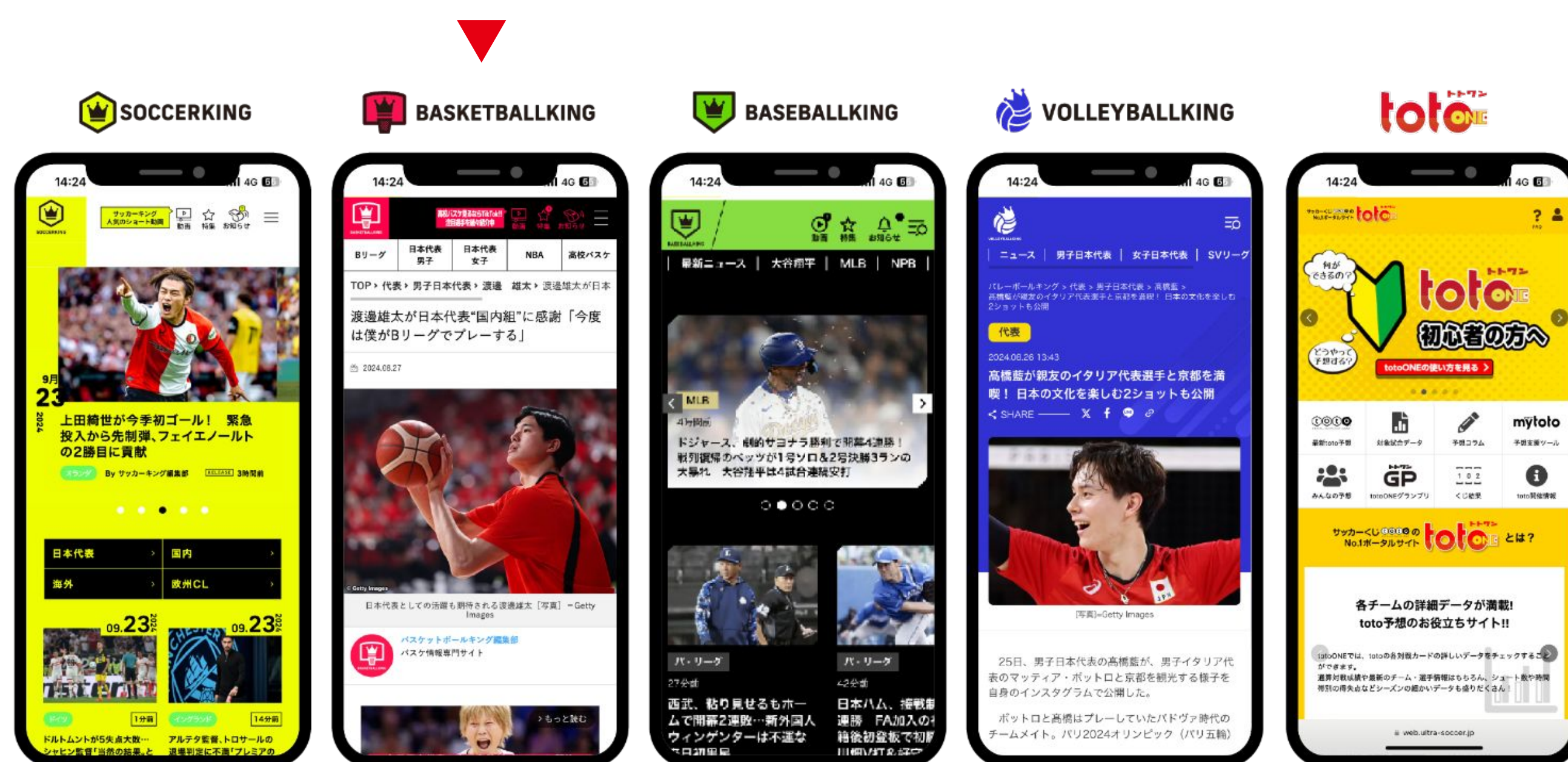
Media

Web・SNS・動画と
ユーザーに情報を最適化して
発信するスポーツ専門メディア

株式会社ライブドアは、
「サッカー」「バスケットボール」
「ベースボール」「バレーボール」といった
スポーツ専門メディアを運営しています。

国内外の最新ニュースのほか、
近年では動画制作の分野にも注力。

各スポーツジャンルで
国内トップクラスの情報発信力を誇ります。



バスケットボールキングの数値サマリー “Web・主要SNSでバスケットボール専門の国内メディアとして**最多のPV&フォロワー**を有する”

Media Name	ALL-Impression / Month	Site-PV / Month	Site-UU / Month	X (Formerly Twitter)	Facebook	Instagram	LINE	YouTube	TikTok
SOCCERKING	110,000,000	4,500,000	2,300,000	1,384,000	—	183,000	1,630,000	289,000	184,000
BASKETBALLKING	38,800,000	3,900,000	1,000,000	140,000	8,000	46,600	618,000	43,700	57,400
BASEBALLKING ※オンシーズン	44,000,000	1,500,000	750,000	230,000	—	—	591,000	32,000	—
VOLLEYBALLKING	10,400,000	1400,000	490,000	31,000	—	2,200	168,000	2,800	1,000
totoONE	2,600,000	2,200,000	56,000	17,200	—	—	3,100	—	—

※数値は2025年6月13日現在のもの

※ニュース外部配信先PVおよび
SNSインプレッションを含む



バスケットボールにまつわるあらゆる情報を日本最大級の拡散力で提供する

No.1 バスケット専門メディア

(2016年9月～)

CONCEPT

バスケットにはじめて興味関心を抱いたファンが気軽に訪れ、
バスケットフリークに育っていく「場」

～すべてのバスケットファンを豊かにする～

MEDIA GUIDELINES | 無機質ではなく、人格が感じられるメディア運営を

1. バスケットファンのメンターの存在 ～バスケットファンに慕われるメディア～
2. バスケットのことになると熱くなる ～一番盛り上がっている人＝メディア～
3. バスケットの話をするのが好き。聞くのも好き ～ユーザーと相互的にコミュニケーションするメディア～
4. あくまでファン目線 ～意見の押し付けにならず、常にユーザーと同じ目線に立つメディア～

Z世代
「自分が使用するSNSしか見ない」といった傾向が目立つ若年層 に対しても
さまざまなSNSで多くのフォロワーを持つ
バスケットボールキングはリーチしています

ユーザー属性
バスケットボールキング利用者の主要人物像

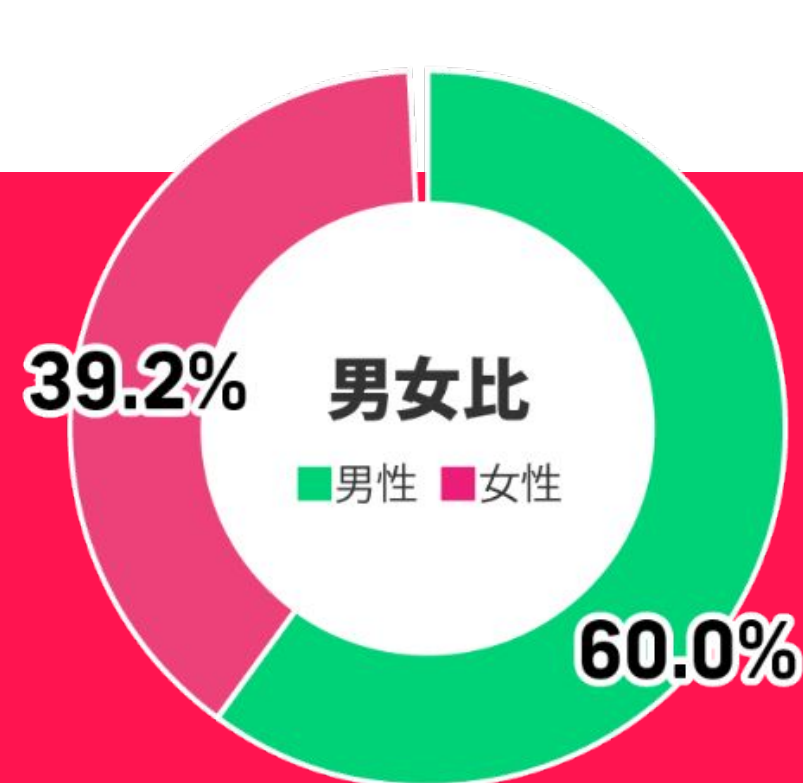
10～20代の バスケットをリアルで楽しむ 学生
中学・高校・大学の部活で自身もプレーする学生が
バスケットボールキングでライバルや憧れのプレーヤーの情報を得ている。

30～40代の バスケット観戦を楽しむ 社会人
Bリーグ・NBAのファンが、その情報を深く漁る中で、
情報源のひとつとしてバスケットボールキングを利用している。

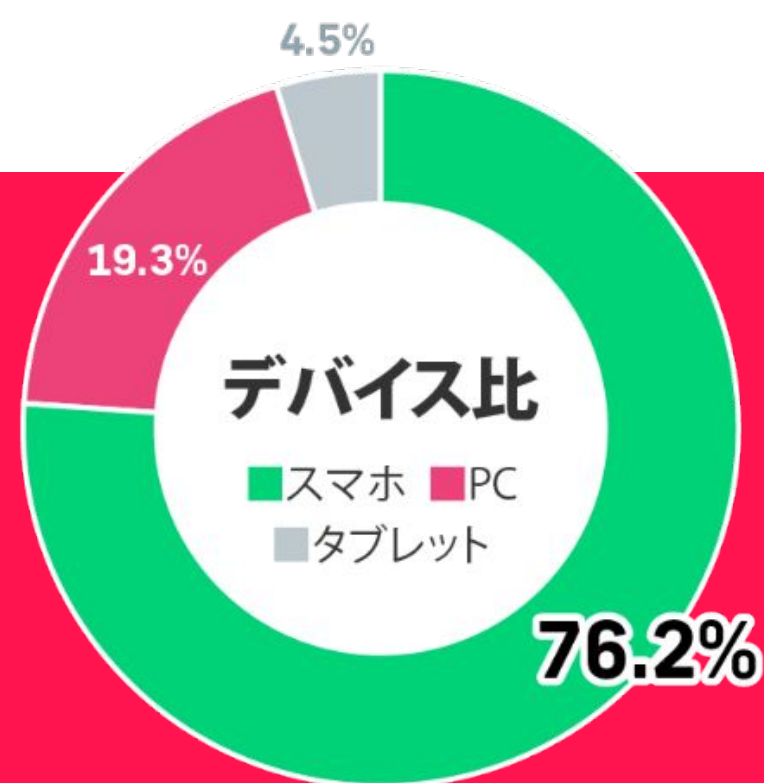
スラムダンク世代
学生時代にスラムダンクでバスケットにハマり、
現在もBリーグやNBAを追いかけている
バスケットへの熱量が高い中年層にも
愛用いただいています

Web & X

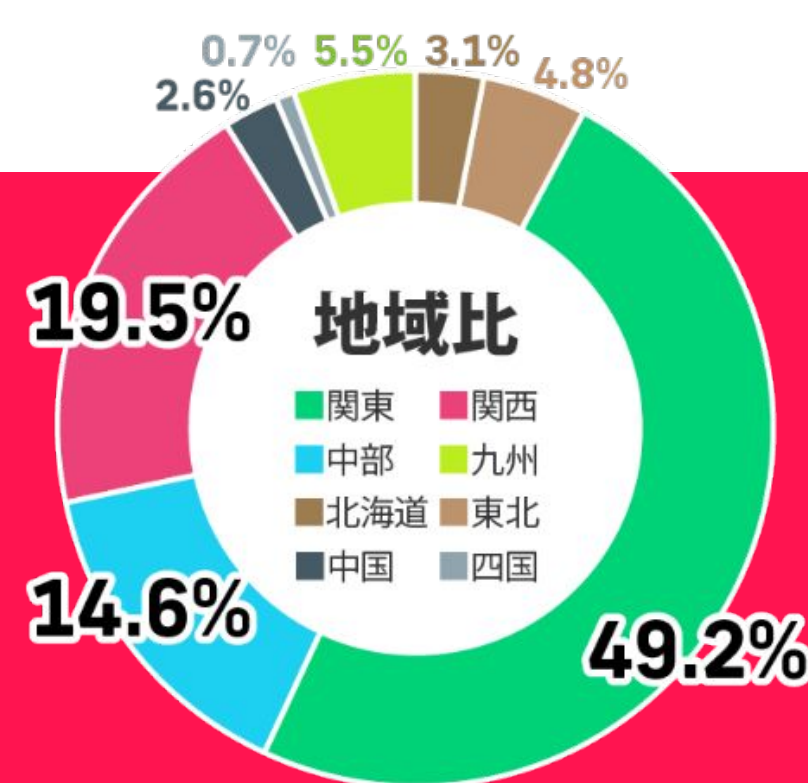
※バスケットボールキングWebサイト・Xアナリティクス／2022年8月実施のユーザーアンケートより



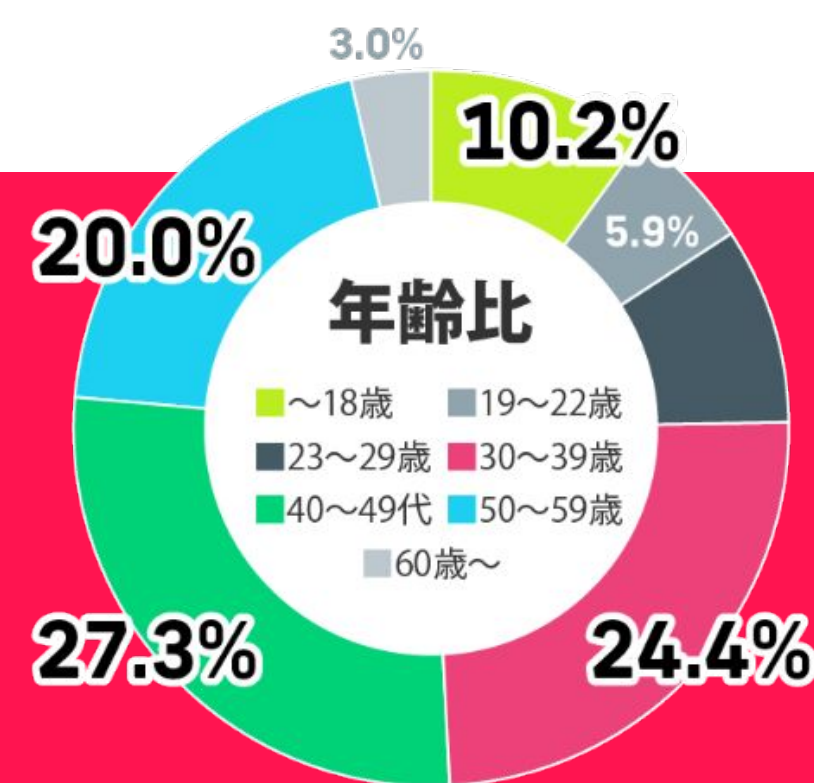
女性が約40%を占める
(弊社メディアでは女性比率トップ)



スマホが75%超



関東がほぼ半数
一方で、全国にBクラブがあるため、
どの地方も一定数のユーザーが利用している



プレーヤー層と観戦層の2極化
20代の割合が低い傾向にある

充実した動画制作体制

バスケットボールキング掲載のタイアップ動画のほか、**WEB CM等の受託制作**

スポーツに精通した社内制作チームを有し、年間 **150** 本以上の動画を制作。
 また、放送作家や映画監督、映像クリエイターなどの **多彩なパートナー** とのネットワークを活用して、
 さまざまなスタイル・撮影地・機材での撮影スタイルにも対応。
 トーク番組・インタビュー収録に適した **自社簡易スタジオ** も完備しています。
 タイアップ広告動画においても、
 上記のフレキシブルな体制・ノウハウを活かし、**商材に適した多様な見せ方** をご提案可能です。ご相談ください。

TAKE & MAKE

我々が提供する動画には、大きく2種類のタイプがあります。

01 TAKE



報道・取材

速報性・リアルタイム性が求められる。

→**広告利用例**：イベントの取材動画（逐次SNS投稿）
 イベントのライブ配信 etc.

02 MAKE



企画・制作（バラエティ・ドキュメンタリー）

企画性・クオリティーが求められる。

→**広告利用例**：プロモーション用途の収録動画
 プロモーション用途のライブ配信番組
 （キャスティングから制作まで） etc.



動画制作実績一覧 [\[Link\]](#)

ユーザーのエンゲージメント

業界No.1のSNS での情報発信でユーザーの話題

1カ月あたりのSNSインサイト ※2023年8月調べ（バスケW杯）

X	3,260万 imp - 71.9万 engagement (1投稿あたり 5.3万 imp - 0.12万 engagement)
LINE	302万 reach - 60万 開封 - 103万 pv (1日配信あたり 13.1万 reach - 2.6万 開封 - 4.4万 pv)
Instagram	12万 imp - 0.13万 interaction (1投稿あたり 1.7万 imp - 185 interaction)
TikTok	102万 play - 3.0万 like (1投稿あたり 2.1万 imp - 625 like)
YouTube	2,504万 imp - 343万 play (1動画あたり 33.4万 imp - 4.5万 paly)

SNSにおいて
ユーザーの目にのべ **6,180万回** 触れ、
のべ **521万回** の能動的アクションを獲得。

※エンゲージメント率8.43%

バスケットボールキングの主要SNS公式アカウントへのLINK

[\[X\]](#) / [\[LINE\]](#) / [\[Instagram\]](#) / [\[TikTok\]](#) / [\[YouTube\]](#)

21年12月のトップ@ポスト



コンテンツに対して
好意的意見が
多く見受けられる

ユーザーの反応抜粋

まさか中のまさか🤔
あの、五十嵐圭選手とオンライン上では
あれど直接会話ができると思わなかった
😊
バスケについての質問もさせてもらって
有意義すぎたあ...
素敵な企画をありがとうございました!! 🙌🙌
[@bbking_jp](#) [@naxbb_rb](#)
#バスケットボールキング

🏀連載「TOKYOの先へ」がついに最終
回ー! 🙌
東京五輪の女子バスケに続いて、東京パ
ラ12人揃ってのインタビュー記事は、
ほんとに貴重だと思う! 😍😍😍
たぶん他にないんじゃないかなあ〜
バスケットボールキングさんの車いすバ
スケに対する熱い気持ちに感謝🌟

人気の映像・音声定期コンテンツ

豪華な出演陣による 人気番組の-spinオフ制作または広告出稿で

バスケットボールキング では、Bリーグを中心とした映像・音声コンテンツ を配信しています。
CM出稿や-spinオフとしてのタイアップ広告動画として、 **ターゲットを絞った広告出稿** に最適です。

「B MY HERO!」

(毎週火曜日19時スタート / ライブ配信 / 平均14万再生*)



MC : こにわ、関根ささら
不定期ゲスト : 現役Bリーガーほか

番組概要

スポーツナビとの共同制作となるBリーグ応援番組。ファンそれぞれの『HERO』となる選手を見つけてもらい、これまでよりBリーグを好きになるきっかけを提供する。

*=スポーツナビ、YouTubeの再生回数合計

「島田のマイク」

(毎週木曜日公開 / 収録動画 / 平均0.4万再生)



MC : 島田慎二 (Bリーグチェアマン)

番組概要

Bリーグチェアマンである島田慎二氏がMCでお届けするラジオ的Podcast番組。Spotify、Apple Podcasts、Google Podcasts、Voicy、YouTubeなど多くのプラットフォームで展開している。

幅広いキャスティング実績

企画・予算規模に合わせた **キャスト** をご提案

現役選手・OBに加え、**バスケットと親和性の高いタレント・文化人・インフルエンサー** など

田村 裕（麒麟）



渡邊美穂



Lazy Lie Crazy



おのののか



たくみ（カミナリ）



サッシャ
（ラジオDJ）



すみぽん
（タレント）



佐々木クリス
（バスケットボールアナリスト）



田臥勇太
（宇都宮ブルックス）



五十嵐圭
（群馬クレインサンダーズ ※当時）



関根ささら
（タレント）



こにわ
（お笑い芸人）



中川聡乃
（元 日本代表 / 解説者）



富樫勇樹
（千葉ジェッツ）



河村勇輝
（東海大 ※当時）



その他多数（敬称略・順不同）

イベントとの連携

ユーザーとの **接点** をオンライン・オフラインを組み合わせで設

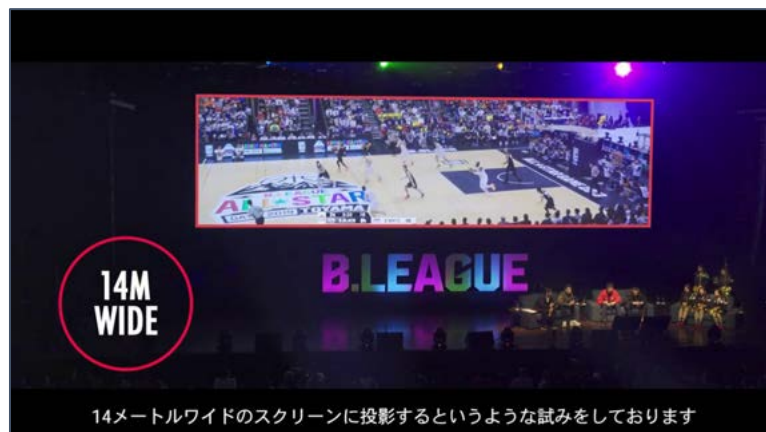
オンライン・リアルイベントの企画・運営・告知・レポート を一気通貫

大規模イベントの 密着記録映像

協力：富士通様

目的：イベント映像を通じてのケイパビリティ訴求

イベント時の撮影・編集
関係者インタビューの撮影・編集ほか



リアルトークイベント & ライブ配信

クライアント：越谷アルファーズ様

目的：スクール開校のプロモーション

イベント企画・制作・運営・告知
ライブ配信・レポート記事ほか



オンラインイベントの パッケージ開発

クライアント：朝日新聞社様

目的：プロ選手と小学生の交流

オンラインイベント企画・制作
運営・告知・配信



ライバーアプリ『Pococha』と 連携したイベント開発

クライアント：Wリーグ様

目的：オールスターのPR

イベントの企画・告知
イベントプライズの制作



動画配信を強化するとともに、 Webサイトのリッチ化を進めています

Bリーグ応援番組『B MY HERO!』配信開始 (2020.10～)

2020-21シーズンの開幕にあわせてスポーツナビと共同で
Bリーグ応援番組『B MY HERO!』をスタート。

毎週火曜日18時からスポーツナビおよびバスケットボールキングの公式YouTubeチャンネルにてライブ配信。MCはお笑いタレントのこにわと、アイドルグループ「放課後プリンセス」元メンバーでタレントの関根ささら。さらに、ラグビー元日本代表でこのほどBリーグ応援キャプテンに就任した廣瀬俊朗も不定期出演。

既にBリーグファンの方にとってもこれからファンになるかもしれない方にとっても『HERO』となりうる魅力ある選手たちを熱量たっぷりに紹介していきます。



ハイスクールキングLP公開 (2020.11)

『バスケットボールキング』では、高校バスケットを応援し、サポートし、盛り上げるべく通年企画『**ハイスクールキング**』を実施しており、ランディングページを新設いたしました。

例年注目を集める冬の高校日本一決定戦「ウインターカップ」特集や、TikTokやYouTubeで同世代からの支持が厚いバスケットタレントを起用した「すみぼんが行く!」、「強豪チーム訪問」、全国のまだ見ぬ“ヤバイやつ”を見つけ出しスポットを当てる「UNSEEN PROBLEM」などさまざまな企画が目白押しです。

高校生向けのギアや企画の情報発信をお考えでしたら、別途お問い合わせください。「ハイスクールキング」に特化した媒体資料をお送りいたします。

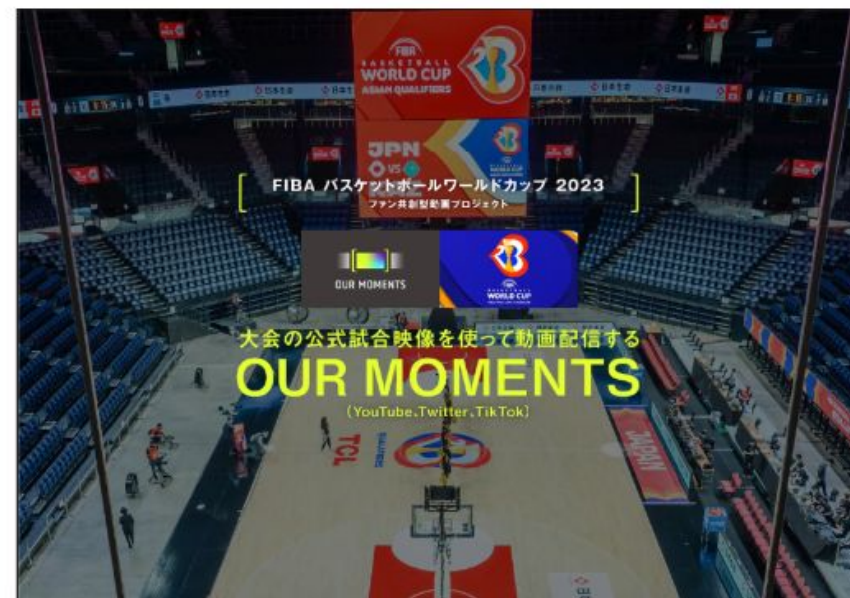


ファン共創型ショート動画配信企画「OUR MOMENTS」 (2023.8～2023.9)

FIBA WORLD CUP 2023の公式試合映像をファン、クリエイターの皆様にご活用いただき、WBCコンテンツの2次創作を共創する取り組みを実施。

厳正な審査の上、認定したクリエイターから大会前～大会終了にかけて、
YouTube・Xあわせて多くの動画投稿が行われ、1,000万回を超える再生回数を記録しています。

※現在、対象動画は非公開



Podcast番組『島田のマイク』第100回配信 (2022.9)

B.LEAGUEチェアマン・島田慎二氏が出演するポッドキャスト番組『**島田のマイク**』(毎週木曜日配信)が第100回を迎えました。

『島田のマイク』は、Bリーグのトップ自らが日本各地のクラブ、アリーナへ赴いてバスケットボール界の熱、選手、スタッフの想い、そのアリーナ、地域の魅力を伝えるだけでなく、ファンの皆様の熱量に真正面から向き合いコミュニケーションをとるツールとして展開。

第100回から配信先に『**ニッポン放送 Podcast Station**』が加わり、より一層パワーアップして展開していきます。





限定広告 / 特別広告

Special Advertising Menu

特別広告 / 限定広告 ①

LIMITED 01 | TRIALS of RECOMMENDED ADs

各社様に好評いただいている **ジャンル別人気No.1広告商品** を初回トライアル価格 でご提供

初回お取引限定でのご提供となります。各広告の仕様詳細は該当ページにてご確認ください。

No.1 ディスプレイ広告商品 全画面広告 ※静止画 (P.50)

外部からの流入およびTOPページから記事、
記事から別の記事に遷移した際に挿入される
全画面インタースティシャル広告 を掲載します。



通常 420,000円 / 週 (想定14万imp)
※グロス

10% 割引

特価 **378,000円** / 週 (想定14万imp)
※グロス

No.1 タイアップ広告商品 タイアップ動画 ※YouTube (P.22)

クライアント (または広告代理店) 様の
ご要望のもと、企画立案からキャスティング・
撮影・編集・MA・配信まで 一貫して行います。

※10万回の再生保証付き



通常 2,650,000円 ~
※グロス

20% 割引

特価 **2,120,000円 ~**
※グロス

No.1 SNS広告商品 SNSプレキャン ※X (P.44)

フォロー & RTを応募条件とし、
バスケットボールキング公式Xアカウントより
募集ポストを投稿 いたします。



通常 550,000円
※グロス

30% 割引

特価 **385,000円**
※グロス

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

SPECIAL 01 | SEO ARTICLE ADS

特定SEO記事内広告（業種限定）メニュー

初回お取引限定でのご提供となります。各広告の仕様詳細は該当ページにてご確認ください。

現在販売中のメニュー

PC

バスケットシューズおすすめ人気ランキング20選 | 選び方も解説！



バスケットボールキング編集部
国内外のバスケ情報をお届け！

この記事では、バスケットシューズ（バッシュ）人気おすすめ製品をランキング形式で紹介します。
バスケットシューズは、アスレックスやナイキ、ニューバランスなど多くのメーカーから発売されており、バリエーションもデザインもさまざま。
また、高いパフォーマンスを発揮するためにサイズやフィット感などに合ったバスケットシューズを選ぶことが大切です。
バスケットシューズのおすすめ製品から、選び方のポイントまで解説します。これからバスケットシューズの購入を予定している方は、ぜひ参考にしてください。
※このランキングはバスケットボールキング編集部で独自に作成しております。

目次

- バスケットシューズ選びの重要性
- バスケットシューズの選び方 | サイズや機能性など
- バスケットシューズの人気メーカー
- バスケットシューズおすすめ人気ランキング20選
- バスケットシューズおすすめ製品の価格比較表
- バスケットシューズの買い方・お手入れ方法
- バスケットシューズは自分の足やプレイスタイルに合わせて選ぶ

バスケットシューズ選びの重要性



SP

バスケットシューズおすすめ人気ランキング20選 | 選び方も解説！

当 2023.11.28



バスケットボールキング編集部
国内外のバスケ情報をお届け！



NBA史上初めてのこの偉業を成し遂げました。

囲み広告

● U-NEXT「SPOTV NOW」バックが断然お得！【PR】

SAMPLE

SPOTV NOWのプレミアリーグ配信を開始するから、U-NEXT「SPOTV NOW」バックがお得な理由です。
U-NEXT「SPOTV NOW」バックとは、U-NEXTに契約することでSPOTV NOWが視聴できるオプション。月額2,500円です。U-NEXTと契約しない限り2,500円以上12,500円の価値があり得るため、ポイント利用によってU-NEXTのプレミアム会員に相当する価値があります。
SPOTV NOWバックなら、U-NEXTのビデオや電子書籍に加え、SPOTV NOWのスポーツ実況が楽しめます。そのため、単体でSPOTV NOWに契約するよりもお得です。

POINT

- U-NEXTの「SPOTV NOW」バックなら断然お得！TV視聴が可能！
- 視聴者のエンタメ作品数No.1を獲得したU-NEXTでプレミアムシステムを導入！
- U-NEXTの「SPOTV NOW」バックではさらに特典もたくさんある！

申し込みはこちら

■ おすすめ位：アディダス D・ローズ SON OF CHI 3 / D ROSE SON OF CHI 3



NBAシーズンMVP史上最年少受賞者であるデリック・ローズがアディダスとタグを組み合わせたD・ローズシリーズのシグネチャーモデルです。ポイントガードであったデリック・ローズのインスピレーションを受け、プレイヤーにもなるために、内側にハーフトップとBounceリッドソールを搭載することでスピードとサポート力を強化しています。

メーカー	アディダス
商品名	D・ローズ SON OF CHI 3 / D ROSE SON OF CHI 3
アッパー素材	テクニカルレザー
ソール素材	ラバーアウトソール
サイズ	24.5~29cm
カラー	オールモストピンク/オフホワイト/クリア
価格 (税込)	14,300円
公式サイト	アディダス 公式サイト

■ おすすめ1位：アディダス D・ローズ SON OF CHI 3 / D ROSE SON OF CHI 3



NBAシーズンMVP史上最年少受賞者であるデリック・ローズがアディダスとタグを組み合わせたD・ローズシリーズのシグネチャーモデルです。ポイントガードであったデリック・ローズのインスピレーションを受け、プレイヤーにもなるために、内側にハーフトップとBounceリッドソールを搭載することでスピードとサポート力を強化しています。

PC

バスケットシューズおすすめ人気ランキング20選 | 選び方も解説！



バスケットボールキング編集部
国内外のバスケ情報をお届け！

この記事では、バスケットシューズ（バッシュ）人気おすすめ製品をランキング形式で紹介します。
バスケットシューズは、アスレックスやナイキ、ニューバランスなど多くのメーカーから発売されており、バリエーションもデザインもさまざま。
また、高いパフォーマンスを発揮するためにサイズやフィット感などに合ったバスケットシューズを選ぶことが大切です。
バスケットシューズのおすすめ製品から、選び方のポイントまで解説します。これからバスケットシューズの購入を予定している方は、ぜひ参考にしてください。
※このランキングはバスケットボールキング編集部で独自に作成しております。

目次

- バスケットシューズ選びの重要性
- バスケットシューズの選び方 | サイズや機能性など
- バスケットシューズの人気メーカー
- バスケットシューズおすすめ人気ランキング20選
- バスケットシューズおすすめ製品の価格比較表
- バスケットシューズの買い方・お手入れ方法
- バスケットシューズは自分の足やプレイスタイルに合わせて選ぶ

バスケットシューズ選びの重要性



SP

バスケットシューズおすすめ人気ランキング20選 | 選び方も解説！

当 2023.11.28



バスケットボールキング編集部
国内外のバスケ情報をお届け！



NBA史上初めてのこの偉業を成し遂げました。

囲み広告

● U-NEXT「SPOTV NOW」バックが断然お得！【PR】

SAMPLE

SPOTV NOWのプレミアリーグ配信を開始するから、U-NEXT「SPOTV NOW」バックがお得な理由です。
U-NEXT「SPOTV NOW」バックとは、U-NEXTに契約することでSPOTV NOWが視聴できるオプション。月額2,500円です。U-NEXTと契約しない限り2,500円以上12,500円の価値があり得るため、ポイント利用によってU-NEXTのプレミアム会員に相当する価値があります。
SPOTV NOWバックなら、U-NEXTのビデオや電子書籍に加え、SPOTV NOWのスポーツ実況が楽しめます。そのため、単体でSPOTV NOWに契約するよりもお得です。

POINT

- U-NEXTの「SPOTV NOW」バックなら断然お得！TV視聴が可能！
- 視聴者のエンタメ作品数No.1を獲得したU-NEXTでプレミアムシステムを導入！
- U-NEXTの「SPOTV NOW」バックではさらに特典もたくさんある！

申し込みはこちら

■ おすすめ位：アディダス D・ローズ SON OF CHI 3 / D ROSE SON OF CHI 3



NBAシーズンMVP史上最年少受賞者であるデリック・ローズがアディダスとタグを組み合わせたD・ローズシリーズのシグネチャーモデルです。ポイントガードであったデリック・ローズのインスピレーションを受け、プレイヤーにもなるために、内側にハーフトップとBounceリッドソールを搭載することでスピードとサポート力を強化しています。

メーカー	アディダス
商品名	D・ローズ SON OF CHI 3 / D ROSE SON OF CHI 3
アッパー素材	テクニカルレザー
ソール素材	ラバーアウトソール
サイズ	24.5~29cm
カラー	オールモストピンク/オフホワイト/クリア
価格 (税込)	14,300円
公式サイト	アディダス 公式サイト

■ おすすめ1位：アディダス D・ローズ SON OF CHI 3 / D ROSE SON OF CHI 3



NBAシーズンMVP史上最年少受賞者であるデリック・ローズがアディダスとタグを組み合わせたD・ローズシリーズのシグネチャーモデルです。ポイントガードであったデリック・ローズのインスピレーションを受け、プレイヤーにもなるために、内側にハーフトップとBounceリッドソールを搭載することでスピードとサポート力を強化しています。

PC

バスケットシューズおすすめ人気ランキング20選 | 選び方も解説！



バスケットボールキング編集部
国内外のバスケ情報をお届け！

この記事では、バスケットシューズ（バッシュ）人気おすすめ製品をランキング形式で紹介します。
バスケットシューズは、アスレックスやナイキ、ニューバランスなど多くのメーカーから発売されており、バリエーションもデザインもさまざま。
また、高いパフォーマンスを発揮するためにサイズやフィット感などに合ったバスケットシューズを選ぶことが大切です。
バスケットシューズのおすすめ製品から、選び方のポイントまで解説します。これからバスケットシューズの購入を予定している方は、ぜひ参考にしてください。
※このランキングはバスケットボールキング編集部で独自に作成しております。

目次

- バスケットシューズ選びの重要性
- バスケットシューズの選び方 | サイズや機能性など
- バスケットシューズの人気メーカー
- バスケットシューズおすすめ人気ランキング20選
- バスケットシューズおすすめ製品の価格比較表
- バスケットシューズの買い方・お手入れ方法
- バスケットシューズは自分の足やプレイスタイルに合わせて選ぶ

バスケットシューズ選びの重要性



SP

バスケットシューズおすすめ人気ランキング20選 | 選び方も解説！

SEO ARTICLE ADS "GEAR"

ギア系SEOランキング記事 の文中に、
おすすめPR情報として囲み広告を掲載

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、
提供素材をベースに囲み広告制作・配信いたします。

専用メニュー資料 [[link](#)]





通常広告

タイアップ広告

Tie-Up Advertising Menu

TIE-UP VIDEO（長尺）※画角は16:9または1:1

長尺の完全オリジナル動画を制作し、バスケットボールキングのYouTubeほかで配信（再生回数保証あり/なし）

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・編集・MA・配信まで一貫して行います。



■ 掲載ステップ



基本料金	YouTube & X & Instagram （動画尺10分以内1本を各SNSで配信） ① 2,650,000円～ ※グロス（再生回数保証あり） ② 1,850,000円～ ※グロス（再生回数保証なし） 企画費／動画撮影・編集費／掲載費／進行管理費 ※キャスティング費・スタジオ費等別途
広告仕様	動画の制作および各SNSへの投稿各1回
再生回数	① 計100,000回～（再生回数保証） ② 計10,000～30,000回（想定再生回数）
PR表記	有／動画内およびYouTube概要欄・X投稿文・Instagram投稿文に記載
実施リポート	有／掲載開始14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前

※最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、3カメラ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正2回を想定した金額になります。

※保証再生回数に達するまで誘導枠（[P.31](#)～）・ブーストオプション（[P.33](#)～）を活用する可能性があります。

※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。

※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

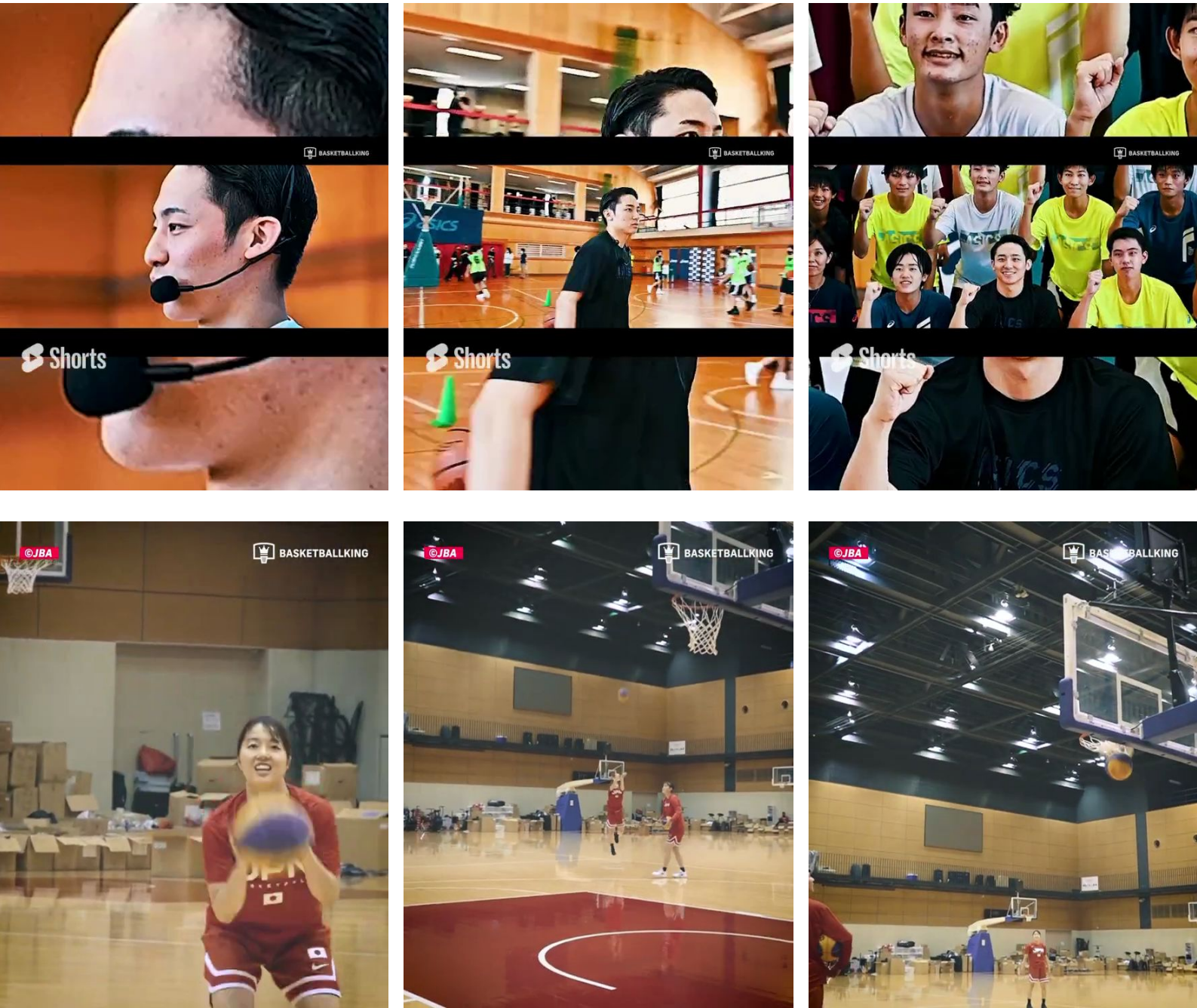
※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※投稿自体はアーカイブされます。

TIE-UP VIDEO（短尺）※画角は9:16または1:1、4:5

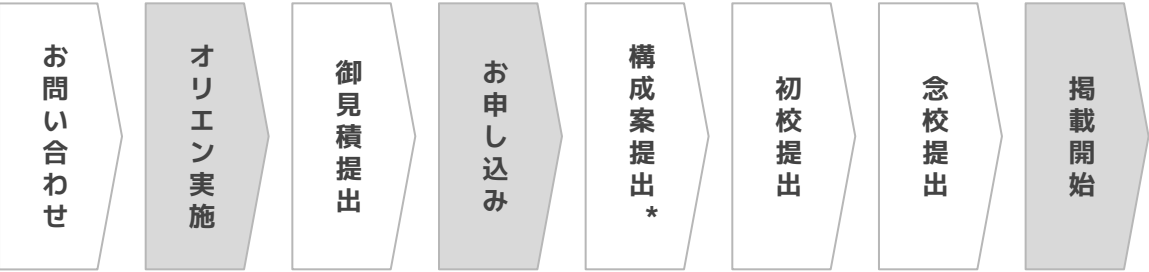
短尺の完全オリジナル動画を制作し、バスケットボールキングのYouTubeほかで配信（再生回数保証あり/なし）

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・編集・MA・配信まで一貫して行います。



掲載事例 | クライアント / アシックス様（上）[\[動画LINK\]](#)、JBA様（下）[\[動画LINK\]](#)、

■ 掲載ステップ



掲載14日前 *テキストベースのものになります

基本料金	YouTube Shorts & X （動画尺60秒以内1本を各SNSで配信） ① 1,500,000円～ ※グロス（再生回数保証あり） ② 900,000円～ ※グロス（再生回数保証なし） 企画費／動画撮影・編集費／掲載費／進行管理費 ※キャスティング費・スタジオ費等別途
広告仕様	動画の制作および各SNSへの投稿各1回
再生回数	① 計75,000回～ （再生回数保証） ② 計8,000～24,000回 （想定再生回数）
PR表記	有／動画内およびYouTube概要欄・X投稿文・ Instagram投稿文・TikTokタイトルに記載
実施レポート	有／掲載開始14日経過後
二次利用	可 ※提供素材の肖像権・著作権等の権利処理はクライアント様にお願いいたします
申込期限	掲載予定日の14日前

※最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、1ないしは2カメ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正2回を想定した金額になります。

※提供素材のみからの制作も可能です。別途御見積させていただきますので、ご相談ください。

※保証再生回数に達するまで誘導枠（[P.31](#)～）・プーストオプション（[P.33](#)～）を活用する可能性があります。

※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。

※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※投稿自体はアーカイブされます。

TIE-UP LIVE STREAM（YouTube Live & X Live PLAN）

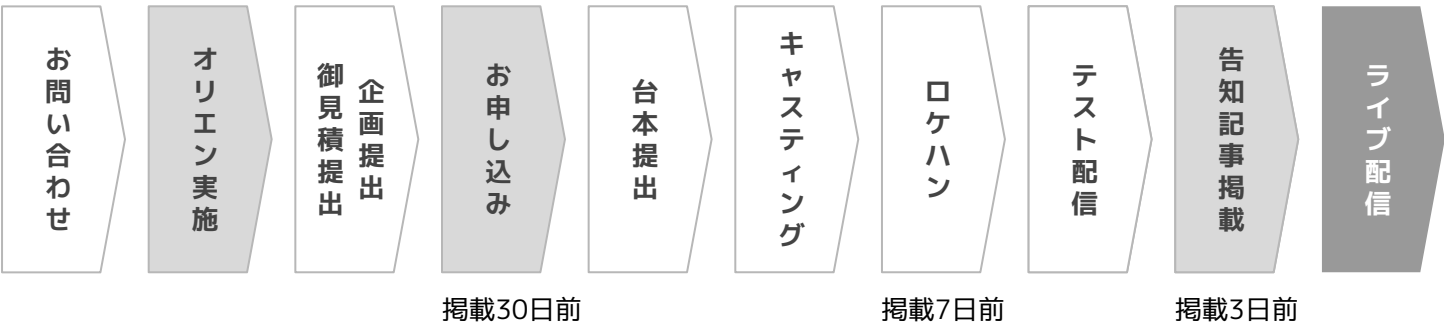
完全オリジナル番組を制作し、バスケットボールボールキングのYouTube・Xでライブ配信

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・スイッチング・音響・配信まで一貫して行います。



掲載事例 | クライアント / 越谷アルファーズ様（上）[\[動画LINK\]](#)、JBA様（左下）[\[動画LINK\]](#)、BS12様（右下）[\[動画LINK\]](#)

■ 掲載ステップ



基本料金	YouTube & X（動画尺60～90分目安1本） 2,500,000円～ ※グロス 企画費／撮影・スイッチング費／掲載費／進行管理費 ※キャスティング費・スタジオ費等別途
広告仕様	動画の制作およびYouTube・Xへのライブ配信 Webサイトでの告知記事1回 ※YouTubeをエンベッド
誘導枠	事前告知記事への誘導 ・X投稿1回（ ポストインプレッション 推定30,000 ） ・Webサイト上のレコメンド枠（TOP・各記事ページ） YouTubeコミュニティでの告知 ライブ配信中の視聴促進誘導（X投稿5回程度）
誘導枠期間	1週間以上
想定再生回数	10,000～30,000回 ※60分番組想定
PR表記	有／動画内およびYouTube概要欄、X投稿文に記載
実施レポート	有／ライブ配信実施14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前

※上記の最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、3カメ撮影、フルHD配信、屋内有線の高速ネット環境を想定した金額になります。

※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。

※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※あわせてハイライト編集もご希望の場合は別途費用をご請求させていただきます。

※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

TIE-UP INFLUENCER COLLABORATION

バスケット系インフルエンサーを起用したプロモーションを一気通貫で実施

（各インフルエンサー動画コンテンツの制作・発信をディレクション & バスケットボールキングにてまとめ記事を制作し掲載）

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、キャスティングから各コンテンツ制作～拡散まで、
 細かなディレクションが必要なインフルエンサーマーケティングをワンストップで実施可能です。

起用インフルエンサーのチャンネル

情報掲載

→

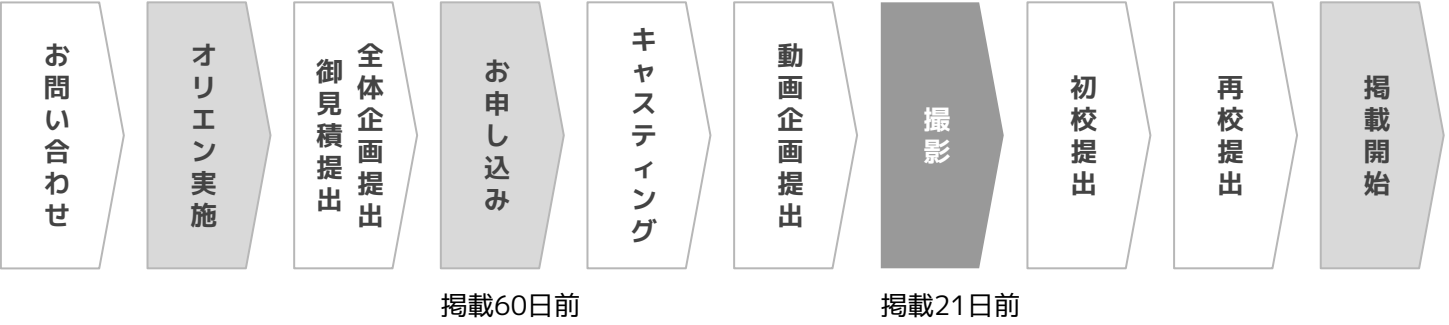
記事

姉妹メディア「サッカーキング」での実施事例
 クライアント / 日本スポーツ振興センター様 [「記事LINK」](#)

基本料金	ご相談ください （5,000,000円～）※グロス ディレクション／キャスティング／制作・編集校正費／掲載費／進行管理費 ※起用するインフルエンサーおよび人数によって大きく変動いたします
広告仕様	各インフルエンサーの動画コンテンツほかのディレクション まとめ記事の制作およびWebサイトへの記事掲載
誘導枠	インフルエンサー動画コンテンツおよびまとめ記事への誘導 ・ X投稿複数回（ ポストインプレッション 推定1回あたり30,000 ） ・ Webサイト上のレコメンド枠（TOP・各記事ページ）
想定再生数	
PR表記	有／各動画概要欄、まとめ記事タイトル下およびX投稿文に記載
実施リポート	有／掲載開始14日経過後
申込期限	掲載予定日の60日前

※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。
 ※投稿自体はアーカイブされます。

■ 掲載ステップ



TIE-UP ARTICLE (PREMIUM PLAN)

完全オリジナルの記事を制作し、バスケットボールキングに掲載&SNSほかで誘導（PV数保証あり/なし）

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・取材・執筆・編集・配信まで一貫して行います。

PC

SP

X

誘導

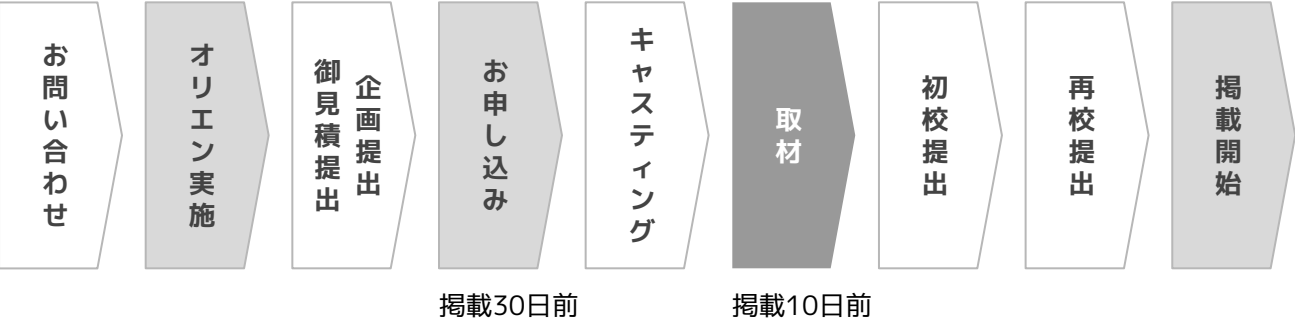
に新しいところ。そこで、間もなく開幕を迎えるウインターカップについて、大学2年生になった河村にその思いを改めて聞いてみた。

取材協力＝日本シグマックス（ザムスト）

高校生最後の大会を全力で楽しんでほしい

掲載事例 | クライアント / 日本シグマックス様 [\[記事LINK\]](#)

■ 掲載ステップ



基本料金	① 1,950,000円～ ※グロス（PV数保証あり） ② 1,300,000円～ ※グロス（PV数保証なし） 企画費／取材費／記事制作・編集校正費／掲載費／進行管理費 ※キャスティング費・スタジオ費等別途
広告仕様	記事の制作およびバスケットボールキングWebサイトへの掲載1回
誘導枠	記事への誘導 ・ X投稿1回（ポストインプレッション 推定30,000） ・ Webサイト上のレコメンド枠（TOP・各記事ページ）
誘導枠期間	1週間以上
PV数	① 45,000 30,000PV～（PV数保証） ② 2,500PV～5,000PV（想定PV数）
PR表記	有／記事タイトル下およびX投稿文に記載
実施レポート	有／掲載開始14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前

今回の改訂で
保証PV
大幅UP!!
※価格は据え置き

※上記の最低料金は、取材1日、取材場所1箇所、修正2回を想定した金額になります。

※保証PV数に達するまで誘導枠（P.31～）・ブーストオプション（P.33～）を活用する可能性があります。

※各種素材（商材写真、リンク先URL等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。

※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。

※キャスティング・有料の取材場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮取材内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

TIE-UP ARTICLE (ENTRY PLAN)

提供素材から構成した記事を制作し、バスケットボールキングに掲載&SNSほかで誘導

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、提供素材をベースに記事制作・配信いたします。

PC

SP

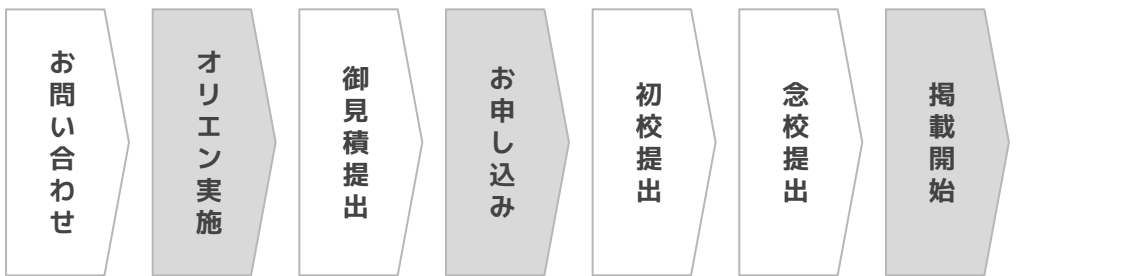
SNS

基本料金	500,000円～ ※グロス 記事制作・編集校正費／掲載費／進行管理費
広告仕様	記事の制作およびバスケットボールキングWebサイトへの掲載1回
誘導枠	記事への誘導 ・X投稿1回（ポストインプレッション 推定30,000） ・Webサイト上のレコメンド枠（TOP・各記事ページ）
誘導枠期間	1週間
想定PV数	1,500～4,000PV
PR表記	有／記事タイトル下およびX投稿文に記載
実施リポート	有／掲載開始14日経過後
二次利用	可 ※提供素材の肖像権・著作権等の権利処理はクライアント様にてお願いいたします
申込期限	掲載予定日の14日前

120校が日本一を目指して繰り広げる熱戦と感動の全てを全国のバスケットボールファンに届ける熱量は相当に高い。これから熱戦が繰り上げられるウインターカップ。観戦ツールとして、様々な媒体で楽しむことができるのは、ウインターカップファンにとっては嬉しいところだが、その中の選択肢の一つとしてJ SPORTSを選んでみるのはいかがだろうか？

掲載事例 | クライアント / ジェイ・スポーツ様 [\[記事LINK\]](#)

■ 掲載ステップ



掲載14日前

タイアップ広告 | 動画＆記事セット

TIE-UP VIDEO & ARTICLE (PREMIUM SET PLAN)

完全オリジナルの動画＆記事 を制作し、バスケットボールキングの各チャンネルで配信（再生回数・PV数保証あり）

P.22とP.26またはP.23とP.26の広告商品をセット割引でご提供いたします。

Web Site



VIDEO



X



掲載事例 | クライアント / アシックス様
[動画LINK] [記事LINK]

基本料金

① YouTube & X & Instagram + 記事

（動画尺10分以内1本を各SNSで配信）

4,600,000円～ **3,800,000円～** ※グロス

② YouTube Shorts & X & Instagram Reel & TikTok + 記事

（動画尺60秒以内1本を各SNSで配信）

3,450,000円～ **2,900,000円～** ※グロス

ほか詳細

P.22・23およびP.26参照

申込期限

掲載予定日の30日前

※①②の最低料金は、動画と記事の同時取材で、撮影1日、撮影場所1箇所、3カメ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正2回を想定した金額になります。

※保証再生回数・PV数に達するまで誘導枠（P.25～）・ブーストオプション（P.27～）を実施する可能性があります。

※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。

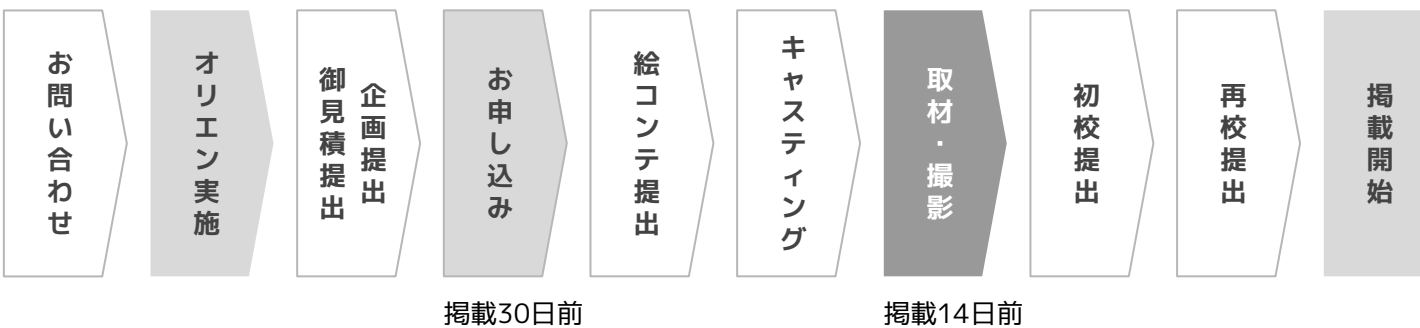
※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。

※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

■ 掲載ステップ



掲載30日前

掲載14日前

動画＆記事
セット
割引

今回の改訂で
保証PV
大幅UP!!
※価格は据え置き

TIE-UP LANDING PAGE

バスケットボールキング内に**オリジナルの特設ページ**を制作し、**コンテンツを格納**（PV数保証あり/なし）

P.17～23の広告商品を連載として実施しパッケージしたい場合、アンケートやSNSキャンペーンを実施したい場合のLPとして最適です。

Web Site

動画掲載

記事掲載

VIDEO

ARTICLE

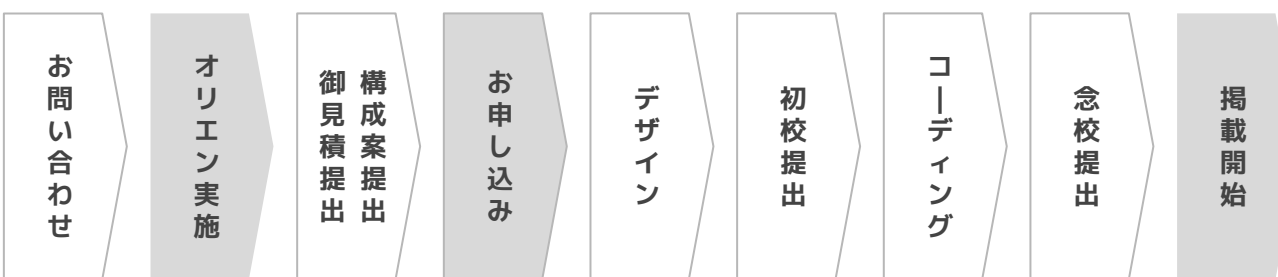
掲載事例 | クライアント /
三井不動産様
[LP LINK]

基本料金	① 1,850,000円～ ※グロス (PV数保証あり) ② 1,200,000円～ ※グロス (PV数保証なし) 設計費 / デザイン費 / コーディング費 / 掲載費 / 進行管理費
広告仕様	バスケットボールキングWebサイトへの特設ページ掲載
誘導枠	特設ページへの誘導 ・ X投稿4回 (ポストインプレッション 推定120,000) ・ Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ)
誘導枠期間	4週間以上
PV数	① 42,000 30,000PV～ (PV数保証) ② 2,500PV～5,000PV (想定PV数)
PR表記	有 / 各コンテンツ内にPR表記が必要
実施リポート	有 / 掲載終了28日経過後
申込期限	掲載予定日の30日前

今回の改訂で
**保証PV
大幅UP!!**
※価格は据え置き

※上記の最低料金は、動画・記事の格納をベースにしたシンプルな構成を想定しております。
 ※保証PV数に達するまで誘導枠 (P.25～)・ブーストオプション (P.27～)を活用する可能性があります。
 ※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※誘導枠期間終了後もアーカイブされます。

■ 掲載ステップ



掲載30日前

TIE-UP QUESTIONALY

アンケートを制作し、バスケットボールキングのWeb記事&SNSにて回答を募集

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、ユーザーに対してアンケートを実施いたします。

記事



AD



SNS





サッカーキング ユーザーアンケート

Promoted by ヤンマーホールディングス

いつも『サッカーキング』をご利用ありがとうございます。
アンケート結果につきましては、今後のメディア運営等に生かさせていただきます。
ご協力のほど、よろしくお願いいたします。

なお、ご回答いただいた方の中から抽選で30名様に、Amazonギフト券1,000円分をプレゼントいたします。
(当せんの際は入力いただいたメールアドレスにご連絡差し上げます)
想定所要時間：5分
回答期限：～2023年11月9日 23:59 迄

digital@from1.com [アカウントを切り替える](#)

共有なし

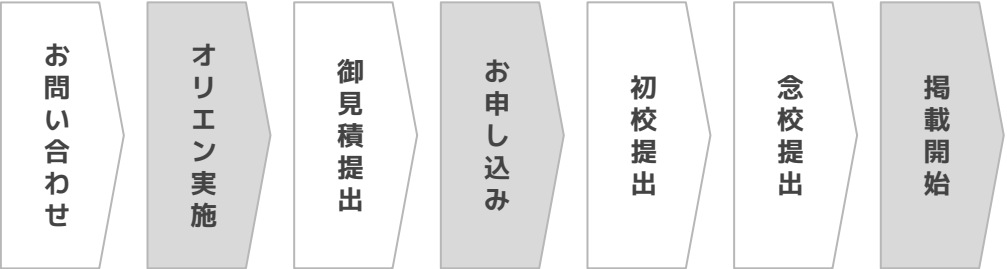
* 必須の質問です

姉妹メディア「サッカーキング」での実施事例 | クライアント / ヤンマーホールディングス様 [\[記事LINK\]](#)

基本料金	900,000円～ ※グロス 制作・編集校正費／掲載費／進行管理費 ※インセンティブ調達・配送手配費等別途
広告仕様	アンケートの制作・掲載・集計
誘導枠	下記動線の設置 記事掲載1本／X投稿2回（ ポストインプレッション 推定50,000 ） Webサイト上のレコメンド枠（TOP・各記事ページ）1週間 広告枠（SPフッターオーバーレイ想定）1週間
想定PV数	500件～
PR表記	有／アンケート内、記事タイトル下およびX投稿文に記載
実施レポート	有／アンケート締切7日経過後
申込期限	掲載予定日の14日前

※アンケート構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。
※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
※X以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。
※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。
※回答数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



掲載14日前

TRAFFIC DRIVER

タイヤアップ広告（記事・特設ページ）への誘導

■ レコメンド枠

PC TOPページ

[illegible]

記事ページ

[illegible][illegible]

SP TOPページ







































































































































































Pickup



『Wリーグ』ニュース



Bリーグ島田慎二がアマンのボックキャスト。配信中！



【PR】『ma-toku』の二枚看板に聞く、「アンブレラクス」「タフドノヴァ」の魅力と正しいシューズ選び



【PR】沢村勇輝が語るウィンターカップの思い出。そして現役高校生にメッセージ



ウィンターカップ2021特集



高校生バスプレイヤーを募集

記事ページ



[新リーグご登録はこちら](#)
[NEW ENTRY](#)


[お気に入り](#)


[お気に入り](#)


[お気に入り](#)

[Bリーグ](#)

[NBA](#)

[日本代表](#)

[高校バスケ](#)

桜花学園が結る京都精華学園を振り切り、3年連続24年度目の優勝！ / ウインターカップ女子


[2週間前](#)

[通知](#)



3年連続24年度目の優勝を決め桜花学園のメンバーが喜びを爆発 [写真提供] - 日本バスケットボール協会


[バスケットボールキングダム編集部](#)

[国内外の実況情報をお届け！](#)

12月28日、東京体育館で「SoftBank ウインターカップ2021 令和3年度 第74回全国高等学校バスケットボール選手権大会」の女子決勝が行われた。

同大会3連覇を目指す桜花学園（愛知県）と、初優勝を狙う京都精華学園（京都府）という顔合わせとなった決勝。第1クォーターは中盤まで一進一退の攻防が繰り返されるが、桜花学園の平下結貴が3ポイントシュートを連続するなどして一時点差を9点まで広げる。だが、終盤に京都精華学園の逆襲を許し、19-17で終える。

- [ウインターカップ2021 全試合生配信!!](#)
- [ウインターカップを見てハーゲンダッツミニカ](#)

Pickup

「Wリーグ」＝ユース





Bリーグ島田慎二エースのポッドキャスト。配信中!



「PR」Ema-tokyoの二枚看板に聞く「ファンデラリス」『タフドノワ』の魅力と正しいシューズ選び



「PR」河村真輝が語るウィンターカップの思い出。そして現役高校生にメッセージ

ウィンターカップ2021特集



高校生バスケットプレーヤーを徹底取材

■ 誘導ポスト

X

バスケットボールキング
@bbking_jp

👑 女子王者決定！👑

桜花学園が粘る京都精華学園を振り切り、3年連続24
度目の優勝！／ウインターカップ女子
basketballking.jp/news/japan/hig...
28日に行われたウインターカップ2021の女子決勝。
桜花学園は朝比奈、平下、横山の3名が2ケタ得点を記
録し、3連覇を果たしました。
#高校バスケ #ウインターカップ2021



basketballking.jp

桜花学園が粘る京都精華学園を振り切り、3年連続24度目の優勝！／ウインタ...
12月28日、東京体育館で「SoftBank ウインターカップ2021 令和3年度 第
74回全国高等学校バスケットボール選手権大会」の女子決勝が行われた。 ...

午後3:30 - 2021年12月28日 - Twitter Web App

8 件のリツイート 1 件の引用ツイート 46 件のいいね

※投稿文は「バスケットボールキング」が作成します

DISCLOSURE

プロモーション表記例

PC 記事ページ



「Promoted by 〜」

SP 記事ページ



「Promoted by 〜」

X



「#PR」

Instagram



「#PR」 ※掲載イメージはサッカーキング

TikTok



「#PR」 ※掲載イメージはサッカーキング

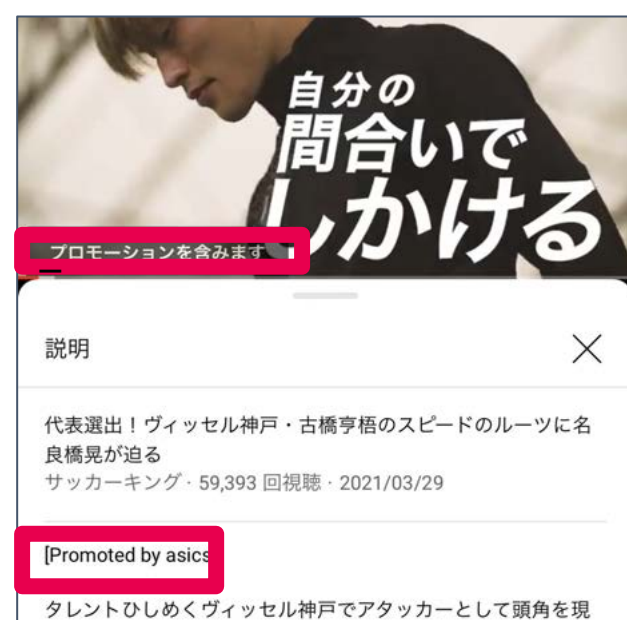
VIDEO



バスケットボールキングとのダブルネーム、
バスケットボールキングの透かしロゴ掲示など



YouTube 概要欄

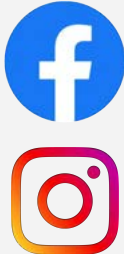


「Promoted by 〜」

BOOST OPTION (VIDEO)

外部メディアから誘導を図ることで、タイアップ広告（動画）の再生数をブーストするオプション

バスケットボールキングアカウントからタイアップへの誘導を目的として広告を購入し、運用いたします。

分類	プラットフォーム	価格（グロス）	View保証	備考
ソーシャルメディア	 Facebook Instagram	1,000,000円	100,000 View	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、 商材やブランドに合わせたオーディエンスへの配信が可能。 Facebookは年齢層が高いビジネスユーザーが多い、 Instagram は購買目的として利用しているユーザーが多いことから、 広告の受容性が高いことも特徴です。
	 X	1,000,000円	100,000 View	テキストをベースにしたSNSで、他のプラットフォームに比べ 拡散性が高く、広告投稿がリツイート等で さらに大きなバズに拡大することも期待できます。
動画 プラットフォーム	 YouTube	1,000,000円	100,000 View	Googleのアルゴリズムにより幅広いユーザーにリーチ可能。 サービスやブランドに関心意欲が高いユーザーに向けて YouTubeのインストリーム広告・TrueView広告を配信します。 30秒以上再生で1カウントなので、長尺の動画におすすめ。

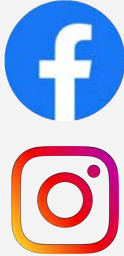
※タイアップ広告（動画）のオプションです。
※掲載開始日はバスケットボールキングが決定します。
※ターゲティングのご要望はご相談ください。
※各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
※外部ブーストのView数は、再生の定義がプラットフォームごとに異なります。
本メニューでは外部プラットフォームでのView数を保証するものとします。

※プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、不具合等が起こる可能性があります。
※掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、
ブースト開始がタイアップ広告（動画）の公開日より遅れる場合がございます。

BOOST OPTION (ARTICLE)

外部メディアから誘導を図ることで、タイアップ広告（記事）の閲覧数をブーストするオプション

バスケットボールキングアカウントからタイアップへの誘導を目的として広告を購入し、運用いたします。

分類	プラットフォーム	価格（グロス）	Click保証	備考
ソーシャルメディア	 Facebook Instagram	1,000,000円	15,000 Click ※600,000imp	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、 商材やブランドに合わせたオーディエンスへの配信が可能。 Facebookは年齢層が高いビジネスユーザーが多い、 Instagram は購買目的として利用しているユーザーが多いことから、 広告の受容性が高いことも特徴です。
	 X	1,000,000円～	3,500 Click ※4,000,000imp	テキストをベースにしたSNSで、他のプラットフォームに比べ 拡散性が高く、広告投稿がリツイート等で さらに大きなバズに拡大することも期待できます。
ネイティブ広告 プラットフォーム	 Googleファインド広告	1,000,000円～	10,000 Click	Google サービスの幅広いユーザーにリーチ可能。 サービスやブランドに関心意欲が高いユーザーに向けて Discover、YouTube、Gmailのフィードに配信します。
	 Taboola	1,000,000円～	15,000 Click	世界最大のディスカバリープラットフォーム。MSNなどの プレミアムパートナーサイトの記事本文下独占枠に広告を配信。

※タイアップ広告（記事）のオプションです。
※広告の掲載原稿はバスケットボールキングが作成します。
※掲載開始日はバスケットボールキングが決定します。
※ターゲティングのご要望はご相談ください。
※各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
※外部ブーストのクリック数はタイアップでカウントされるPV数と乖離がある可能性があります。
本メニューでは外部プラットフォームでのクリック数を保証するものとします。

※プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、不具合等が起こる可能性があります。
※掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、
 ブースト開始がタイアップ広告（記事）の公開日より遅れる場合がございます。
※Googleファインド広告ではコンバージョン目的でコンバージョンしやすいユーザーへの配信を行います、
 Gmail面への露出が増える場合、クリック数とランディング数に乖離が発生することがあります。
 これは主にGmail面では広告クリックとリンククリックが別アクションとしてカウントされるためです。



通常広告

タイアップ広告 (外部連携)

Tie-Up Advertising Menu
[Alliance Relationship]

LINE NEWS ADs PLAN

提供素材から構成した記事を制作し、バスケットボールキングのLINEで配信（動画広告の配置も可）

LINE NEWSに参画しているバスケットボールキングのLINEアカウント（スポーツジャンルでエンゲージメントランク上位）からプッシュ配信。
提供素材をベースにした記事制作。なお、バスケットボールキングWebサイトにも掲載をご希望の場合は**オプション費用（30万円）が別途必要**になります。



友だち数
618,000
(2025年6月13日現在)

高い
開封率

■ LINEリッチメッセージ



タイトル上に
画像または
動画広告を設置可能

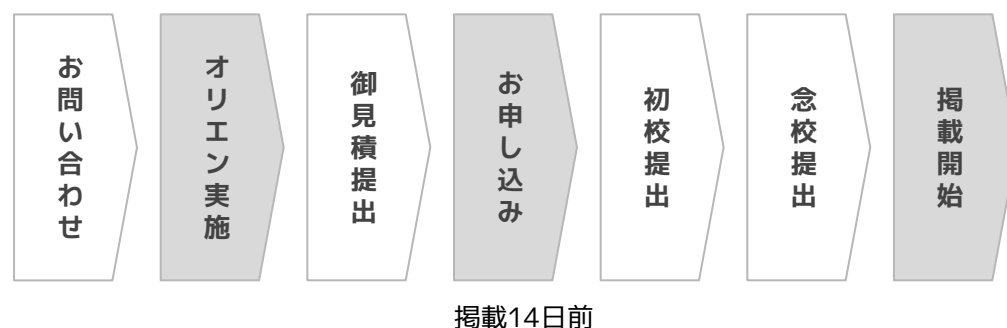
遷移

■ LINE記事



基本料金	①リッチメッセージの画像枠（左上）への掲載 600,000円～ ※グロス 記事制作・編集校正費／掲載費／進行管理費 ②リッチメッセージのテキスト枠（最下部）への掲載 450,000円～ ※グロス 記事制作・編集校正費／掲載費／進行管理費
広告仕様	記事の制作およびバスケットボールキングLINEの掲載、LINE DIGEST SPOT*での配信1回 *毎日21時に友だちに配信
掲載期間	最長6カ月
想定PV数	①2,000～10,000PV / ②1,500～7,500PV
想定CTR	①②0.5～2.0%
PR表記	有／サムネイルおよび記事内に「広告」表記
実施レポート	有／掲載開始14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の14日前

■ 掲載ステップ



掲載14日前

※上記の最低料金は、取材なし、修正1回を想定した金額になります。
 ※取材ありの記事・動画制作、バスケットボールキングWebとの同時掲載などのご希望がある場合はご相談ください。
 ※各種素材（商材写真、リンク先URL等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。
 また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。
 ※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※提供素材が大量の場合は別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※PV数・CTRはあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

【動画広告をご利用の場合】

※記事内容と関連のない動画広告の配信はできません。
 ※音声条件は「iOS/Android」「ユーザーの設定」「イヤホン挿入あり/なし」に準拠。
 ※PCなどWebページでの再生機能はありません。
 ※②のテキスト枠内配信の場合、デザインの都合上動画アイコンが入りません。
 「動画」だとわかる配信タイトルを設定いたします。

LINE NEWS ADs PLAN

基本仕様

■ リッチメッセージ（定時配信面）

項目	レギュレーション	利用	備考
画像	JPEGまたはPNG形式／縦640px × 横640px	必須（画像枠のみ）	※画像内にテキストやロゴを含むものは不可(コピーライトは可) 「画像入稿時注意事項」を必ずご確認ください。
配信タイトル	画像枠／全角8文字以内 テキスト枠／全角12文字以内	必須	必ずプレビュー画面にてご確認ください。

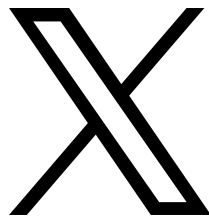
■ 記事

項目	レギュレーション	利用	備考
メイン画像	JPEGまたはPNG形式／縦480px x 横640px	必須	「画像入稿時注意事項」を必ずご確認ください。
メイン動画 (自社制作動画もしくは、 Youtube動画いずれかを選択)	【自社制作動画】 mp4形式 470MBまで アスペクト比 16:9または1:1 30秒～2分程度(推奨)	必須	【自社制作動画】 動画コーデック:H.264 音声コーデック:AAC ビットレート:2048+128kbps フレームレート:24fps 解像度:1280 x 720
記事タイトル	全角27文字以内(推奨)	必須	
画像出典名	全角15文字以内	必須	出典元が無い場合、媒体名をご記入ください。
本文	全角500文字程度(推奨)	必須	商材、媒体特性に合わせてご調整ください。
本文内画像	5枚推奨(目安) 1280px × 横640px(最大値)	任意	「画像入稿時注意事項」を必ずご確認ください。コミックエッセイ型での配信をご希望の場合は、下部記載の規定内でのご利用をお願いします。
本文内動画	1点までYouTube embedコード	任意	YouTubeページにて再生 (iOS:内部ブラウザ/Android:外部ブラウザ)
提供元名	全角15文字以内(推奨)	必須	例)(提供:株式会社〇〇〇〇)
遷移先ページへの誘導文言	全角18文字以内(推奨)	必須	例)XXXキャンペーンサイトはこちら 等
遷移先URL	本文内リンク、文末リンクの2本まで	必須	

※Instagram、Xにつきましては、embedコードでのご利用はいただけません。あらかじめご了承ください。

※同一商材の配信をご希望の場合は、異なるクリエイティブをご用意ください。

※コミックエッセイ型での配信をご希望の場合は、漫画15コマ以内(目安)、本文内画像2枚以内でのご利用をお願いいたします。



フォロワー数
140,000
 （2025年6月13日現在）

X AMPLIFY SPONSORSHIP PACKAGE（タイアップ投稿タイプ）

①②③④ バスケットボールキングがタイアップ動画クリエイティブまたは
 静止画クリエイティブ、記事コンテンツを制作し投稿＆X広告でブースト

通常かかる「タイアップ広告クリエイティブ・コンテンツの制作費」をインクルードする形で実施できるため、
 広告全体コストを圧縮しつつ、多くの再生数を実現できる費用対効果の高い広告メニューです。



基本料金	①動画クリエイティブ 5分尺以下の動画1本 または 60秒尺以下の動画2本 とその広告配信 3,000,000円～ ※グロス ②動画クリエイティブ + α（YouTube長尺動画） 60秒尺以下のダイジェスト動画2本 とその広告配信 + 10分程度のYouTube動画1本 4,800,000円～ ※グロス ③静止画クリエイティブ 静止画5本 とその広告配信 3,000,000円～ ※グロス ④静止画クリエイティブ + α（Webメディア掲載記事） 静止画3本 とその広告配信 + 記事1本（広告配信から誘導） 10,000,000円～ ※グロス
詳細	別途詳細資料がございます。LINK
申込期限	掲載予定日の30日前

圧倒的
 再生数

圧倒的
 imp数

※バスケットボールキングのXアカウントから配信されます。
 ※再生回数・インプレッション数・クリック数はターゲティングや内容、実施時期によって変動いたします。
 ※クリエイティブ内や投稿文にタイアップであることを明示いたします。
 ※修正は初校・再校の2回まで。3回以上の修正につきましては追加費用が発生いたします。
 ※事前にオリエンシートのやり取り・打ち合わせを行わせていただきますが、
 その際に言及がなかった内容変更の希望につきましては、対応をいたしかねます。
 ※制作した動画の著作権は、株式会社ライブドアおよび動画制作者が所有します。

X AMPLIFY SPONSORSHIP PACKAGE（プレロール広告タイプ）

- ⑤
 バスケットボールキングが配信する動画コンテンツ投稿に対してプレロール広告を配信
- ⑥
 バスケットボールキングがオリジナルライブ配信番組を制作し投稿し、そこにプレロール広告を配信

通常かかる「プレロール広告を流す対象のコンテンツ確保」や「タイアップ広告動画の制作費」をインクルードする形で実施できるため、
 広告全体コストを圧縮しつつ、多くの閲覧数を実現できる費用対効果の高い広告メニューです。

【動画尺について】
 CM（プレロール広告）のCMの長さに制限はありません。ただし、6秒経過後スキップ可能になります。
 ライブ配信配信の長さに制限はありません。



通常
 (別々での実施)

本パッケージ

ご予算のすべてを
 広告配信費用に
 充てることが可能なため、
 クリエイティブ制作費が
 実質無償に。

基本料金	⑤既存コンテンツに付与 4投稿に対してのプレロール広告配信 3,000,000円～ ※グロス ⑥オリジナルライブ配信番組に付与 オリジナルライブ配信番組1本および60秒尺以下のダイジェスト動画2本 とそれらに対してのプレロール広告配信 4,800,000円～ ※グロス
詳細	別途詳細資料がございます。 LINK
申込期限	掲載予定日の30日前

※バスケットボールキングのXアカウントから配信されます。
 ※再生回数・インプレッション数・クリック数はターゲティングや内容、実施時期によって変動いたします。
 ※クリエイティブ内や投稿文にタイアップであることを明示いたします。
 ※修正は初校・再校の2回まで。3回以上の修正につきましては追加費用が発生いたします。
 ※事前にオリエンシートのやり取り・打ち合わせを行わせていただきますが、
 その際に言及がなかった内容変更の希望につきましては、対応をいたしかねます。
 ※制作した動画の著作権は、株式会社ライブドアおよび動画制作者が所有します。

圧倒的
 閲覧数



通常広告

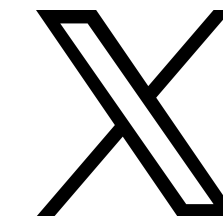
リリース掲載

Press Release Menu

PRESS RELEASE (VIDEO SHOOTING)

商品リリース等のイベントに取材スタッフを派遣し、即日～翌日にXにて動画公開

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、動画取材いたします。



フォロワー数
140,000

(2025年6月13日現在)

X



基本料金	450,000円 ※グロス 企画費／動画撮影・編集費／掲載費／進行管理費
広告仕様	動画の制作およびXへの投稿 3本以上
想定再生回数	計10,000回～
PR表記	有（編集部による動画制作／クライアント様確認は基本的にスキップまたは事実確認のみとなります）
実施レポート	有／実施14日経過後
二次利用	可 ※イベント出演者の肖像権等の権利処理はクライアント様にお願いいたします
申込期限	掲載予定日の5日前

※編集部による動画制作／クライアント様確認は基本的にスキップまたは事実確認のみとなります

※上記の最低料金は、下記掲載ステップを想定した金額になります。

※スケジュール都合で対応いたしかねる場合がございます。

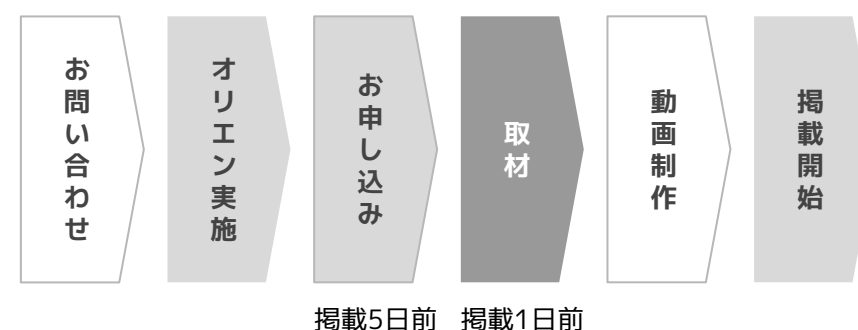
※遠方取材により交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※ZOOM等でのリモートイベントでの実施希望がある場合はご相談ください。

※X以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。

※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ

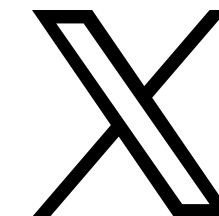


リリース拡散 | X投稿による拡散

PRESS RELEASE (X BOOST)

プレスリリースをバスケットボールキングのXを通じて広く拡散

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、プレスリリースの拡散を支援いたします。

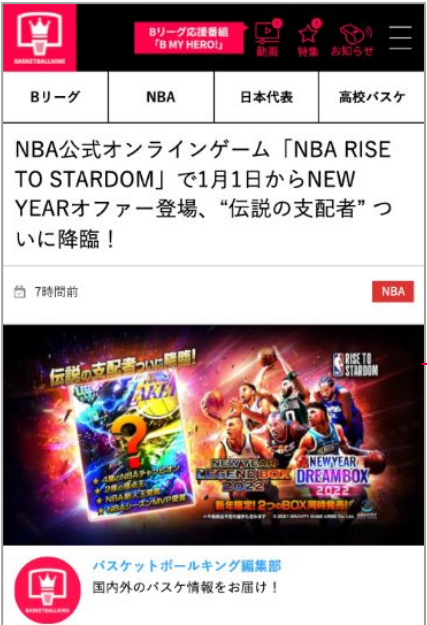


フォロワー数
140,000
(2025年6月13日現在)

PC



SP



X



拡散



リリース

NBA公式オンラインゲーム「NBA RISE TO STARDOM」で1月1日からNEW YEARオファー登場、“伝説の支配者” ついに降臨！
[basketballking.jp/news/world/nba...](https://basketballking.jp/news/world/nba-...)
NBA公式のオンラインゲーム「NBA RISE TO STARDOM」で、1月1日から新BOXの販売と各種キャンペーンが行われます。

午後0:05 · 2021年12月28日 · Twitter Web App

3件のいいね

バスケットボールキング編集部
国内外のバスケ情報をお届け！

グラビティゲームアライズ株式会社は、スマートフォン・タブレット向けNBA公式オンラインシ

RISE TO STARDOM』は、史上2人目の日本人NBAプレーヤー、**渡邊雄太**選手がアンバサダーを務めています。

■**渡邊雄太**選手のビデオメッセージはこちら！
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=Sjyvsusua4>

▼『NBA RISE TO STARDOM』は App Store、Google Playストアで好評配信中！
<https://nba-rise.onelink.me/r1ch/124d5caf>

掲載事例 | クライアント /
グラビティゲームアライズ様
[「記事LINK」](#)

注意事項

本商品はリリースの拡散について支援するプランになります。

X投稿から誘導する掲載に関しまして、一般公開されるプレスリリースを元に、編集部の裁量にて各ポータルニュースサイトへの配信および文面体裁の整形を行わせていただきます。
なお、外部リンクの掲載は不可となりますので、ご了承ください。

基本料金	150,000円 ※グロス 投稿制作・掲載費／進行管理費
広告仕様	Xへの投稿 2 回（Webサイトへのプレスリリース掲載つき）
想定imp数	計50,000imp
PR表記	有／X投稿文に記載
実施レポート	有／実施14日経過後（Xに関する数値のみ・記事は除く）
二次利用	可 ※提供素材の肖像権・著作権等の権利処理はクライアント様にお願いいたします
申込期限	掲載予定日の3日前

※編集部による投稿制作／クライアント様確認は基本的にスキップまたは事実確認のみとなります

※上記の最低料金は、下記掲載ステップを想定した金額になります。

※スケジュール都合で対応いたしかねる場合がございます。

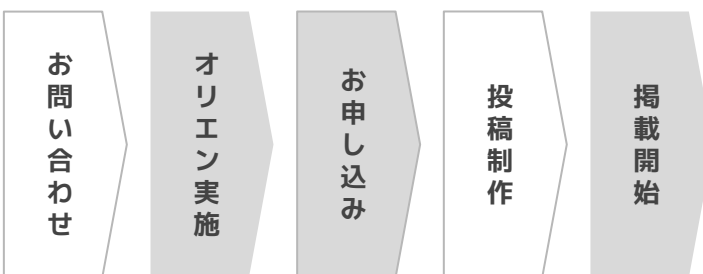
※各種素材（商材写真、リンク先URL、リリース原稿等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。

※X以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。

※impression数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



掲載3日前



通常広告

SNS活用広告

SNS Advertising Menu

バスケットボールキングのXを活用したプレゼントキャンペーン



バスケットボールキング
@bbking_jp

🏆 頂点を目指す高校生を応援 🏆

📱 G-SHOCK プレゼントキャンペーン 📺

basketballking.jp/news/japan/hig...

『GBD-200-2JF』を抽選で3名様に！

@GSHOCK_OFFICIAL
と
@bbking_jp

をフォロー&この投稿に [#ウインターカップ2021](#) 出場校への応援メッセージを添えて引用RTすれば応募完了。

締切：2021年12月22日(木)

PRESENT CAMPAIGN

抽選で3名様にG-SHOCK
『GBD-200-2JF』をプレゼント！

- 応募方法
 - ・ @GSHOCK_OFFICIAL と @bbking_jp をフォロー
 - ・ ウインターカップ2021 出場校への応援メッセージを添えて引用リツイート

応募締切：2021年12月22日(木) 23:59



午後6:00 - 2021年12月13日 - Twitter Web App

292 件のリツイート 386 件の引用ツイート 238 件のいいね


バスケットボールキング
@bbking_jp


 | UNPRE ARSプレゼント

アシックス新作シューズ「UNPRE ARS 27cm」を1名様にプレゼント！

@ASICS_JP と @bbking_jp

をフォロー&このツイートをRTすれば応募完了！
 締切：2021年9月17日(金)23:59

▼動画はこちら
youtu.be/bTBvvpI1l-A



UNPRE ARS が当たる!!

バスケットボールキング (@bbking_jp) と ASICS Japan (@ASICS_JP) のTwitterをフォローして 該当の投稿をRTしてくれた方の中から1名様に UNPRE ARS (27cm) が当たる!!

GALLERY 2 を訪問した最新動画も公開中!!

バスケットボールキングのYouTubeをチェック!




午後6:00・2021年9月4日・TweetDeck

1,300 件のリツイート
36 件の引用ツイート
475 件のいいね

※メンションによるコメントなどの追加条件を
ご希望の場合はご相談ください。

基本料金	550,000円 ※グロス クリエイティブ制作費／掲載費／進行管理費 ※10点以上の発送業務は別途御見積
広告仕様	クリエイティブおよび告知記事の制作
想定応募数	600～3,000
誘導枠	Xへの投稿1回、Xタイムラインのトップ固定
誘導枠期間	1週間程度 ※トップ固定
PR表記	無／クリエイティブ内にバスケットボールキングロゴを配置
実施レポート	有／募集終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の14日前

■ 掲載ステップ

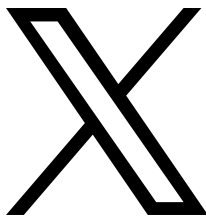


掲載14日前

X ORIGINAL POST CAMPAIGN

オリジナルSNSクリエイティブでのX投稿を活用したPRキャンペーン

バスケットボールキング公式Xアカウントより投稿いたします。ご希望の外部リンクへの直接誘導に最適です。



フォロワー数
140,000
(2025年6月13日現在)



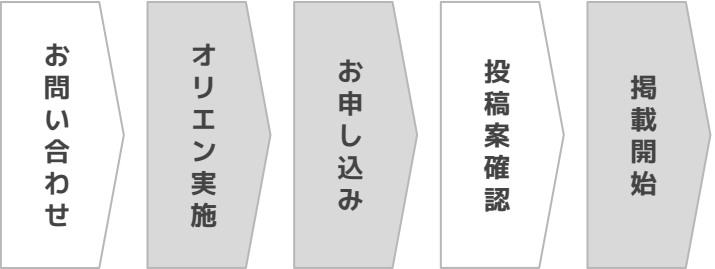
姉妹メディア「サッカーキング」での掲載事例
クライアント / 左：BS松竹東急様 [\[LINK\]](#)、右：コート・ダジュール様 [\[LINK\]](#)



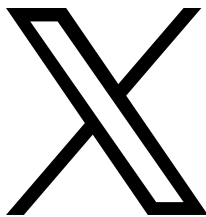
基本料金	400,000円～ ※グロス 企画費／制作費／掲載費／進行管理費 ※SNS投稿文への外部リンク掲載が 可能 です
広告仕様	クリエイティブの制作1点およびX投稿 2 回
想定imp数	計80,000imp
PR表記	有／画像内にクライアント様提供ロゴ等を掲載 X投稿文に記載
実施リポート	有／掲載14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の14日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。
※各種素材（企業・商材ロゴ）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。
※impression数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



掲載14日前



フォロワー数
140,000
(2025年6月13日現在)

X INFOGRAPHIC SPONSORSHIP

人気SNSインフォグラフィック投稿にロゴ等を掲出するPRキャンペーン

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、バスケットボールキングのSNS用インフォグラフィック画像に企業ロゴ等を掲載。

インフォグラフィックのサンプル（サッカーキング）



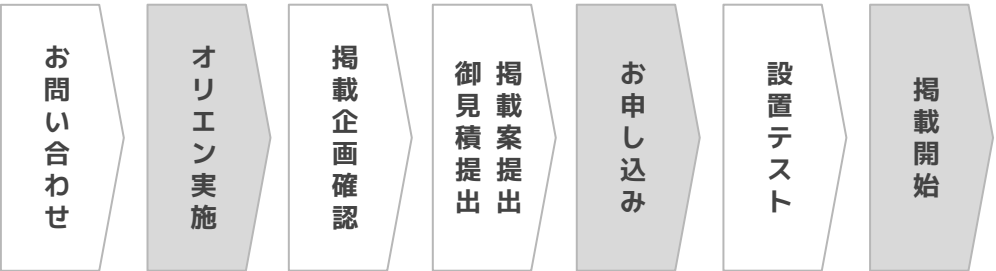
インフォグラフィック例

- ・注目試合のスタメン発表／スコア経過・結果／得点速報
- ・注目大会のトーナメント表／グループ組分け
- ・注目リーグの開催予定
- ・注目試合のカウントダウン
- ・選手やOBの名言・金言
- and more...

基本料金	1セット450,000円～ ※グロス 企画費／制作費／掲載費／進行管理費 ・インフォグラフィック予定と御見積をご用意いたします ・ 1セット＝3本単位 でのお申し込みとなります ※SNS投稿文への外部リンク掲載が 可能 です
広告仕様	インフォグラフィックの制作およびX投稿
想定imp数	90,000imp / セット
PR表記	有／X投稿文に記載
実施リポート	有／掲載14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の30日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。
※各種素材（企業・商材ロゴ）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。
※X以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。
※impression数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



掲載30日前

Instagram Stories CAMPAIGN

バスケットボールキングのInstagramストーリーズを活用したPRキャンペーン

バスケットボールキング公式Instagramアカウントよりストーリーズに投稿いたします。タイアップ広告のブーストとしても最適です。



フォロワー数
46,600

(2026年6月13日現在)



掲載事例 | クライアント / 左上：日本生命様、右上：三井不動産様、左下：SWS様
※下段：自主コンテンツ

基本料金	200,000円～ ※グロス クリエイティブ制作費／掲載費／進行管理費
広告仕様	クリエイティブの制作およびInstagramストーリーズへの投稿1回
想定imp数	6,000～10,000imp
PR表記	有／画面内に「～とのタイアップ投稿」表記
実施レポート	有／掲載終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の14日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

※各種素材（企業ロゴ・商品写真等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

※クライアント様のビジネスアカウントからタグ付けの承認が必要となります。

※応募数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



掲載14日前



通常広告

ビデオ広告 ディスプレイ広告 ほか

Video & Display etc.
Advertising Menu

Jack ADs with Interscroller (SmartPhone)

スマートフォン表示の記事ページでインタースクローラーを含む3枠連動のリッチ広告を配信

ビルボード・フッターオーバーレイ広告のセット／記事本文中のインタースクローラー広告のいずれかがページ閲覧中に常時掲載されます。



追従固定
フッターと挟み込む
見た目で表示
※インタースクローラー
表示時は非表示

**記事2段落目・
3段落目の間に表示**
最大表示時は
グローバルメニューを
除き、画面を占有する
サイズ

Demo
遷移先にて挙動をご確認ください



追従固定
ビルボードと挟み込む
見た目で表示
※インタースクローラー
表示時は非表示

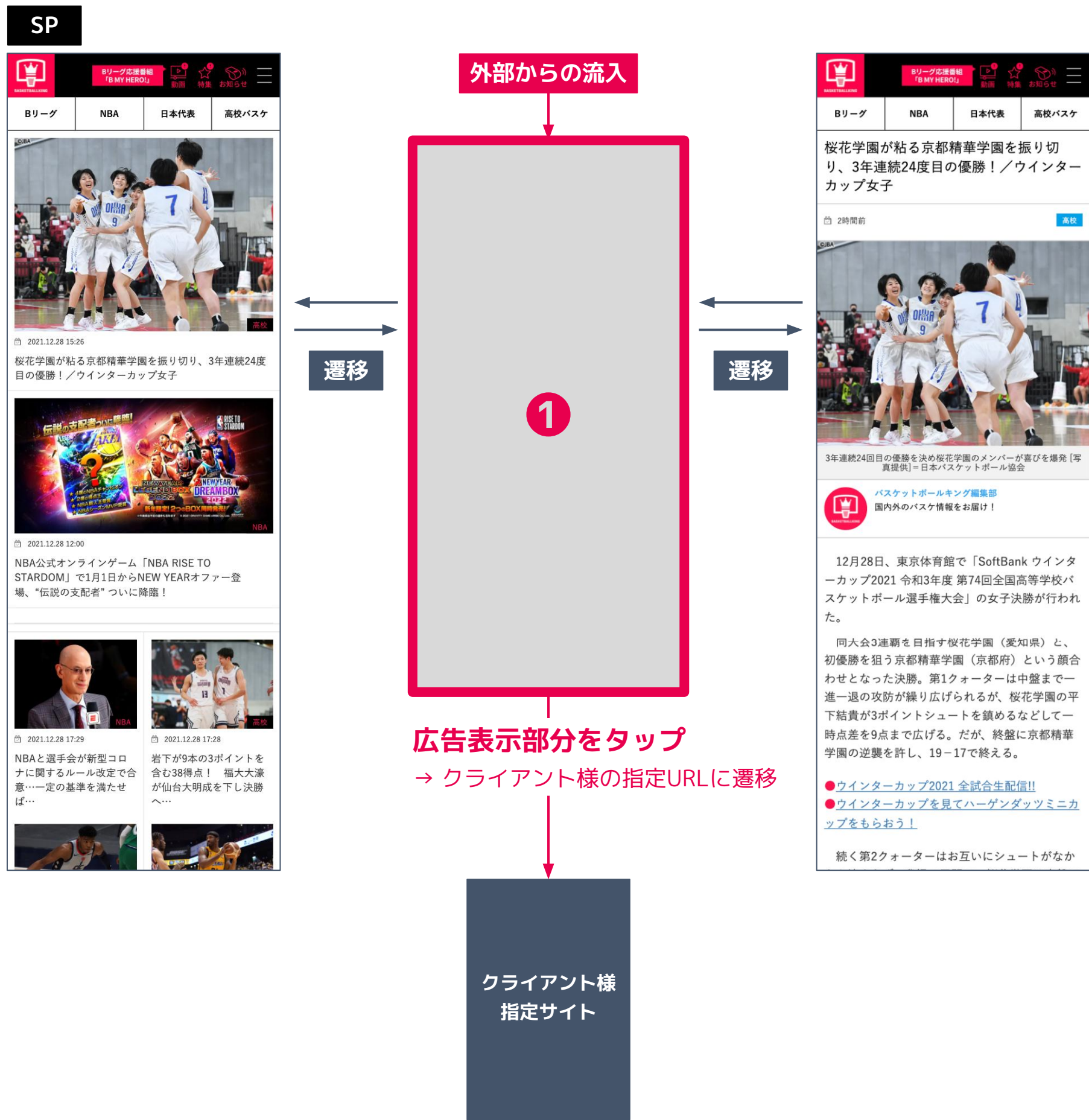
掲載枠名	①②③ スマホ記事リッチ
基本料金 (想定出稿imp)	(静止画の場合) 1,500,000円 / 1週間 ※グロス (3枠合計600,000imp) ※動画素材の活用、記事内広告枠の追加をご希望の場合は ご相談ください
想定CTR	0.4～2.0%
CPM換算	(静止画の場合) 2,500円
掲載期間	1週間～ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	各1本 ※3枠一括入稿
表示サイズ	ビルボード：W320px x H50px インタースクローラー：W300px x H600px フッター：W320px x H50px
ファイル形式	(静止画の場合) JPG / PNG / GIF
容量	各200KB以内
入稿期限	10営業日前18：00
保証形態	期間保証

※掲載までの流れ (P.60)、注記事項・広告審査 (P.71)、広告掲載基準・免責事項など (P.72)、
メディアポリシー (P.73～) を必ずご確認ください。
※記事内のテキストリンク広告は、他社様の出稿が表示される場合があります。ご了承ください。
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Interstitial Ads（SmartPhone）

スマートフォン表示のページ遷移間に全画面広告を掲載

外部からの流入およびTOPページから記事、記事から別の記事に遷移した際に挿入される全画面インタースティシャル広告を掲載いたします。



掲載枠名	① インタースティシャル
基本料金 (想定出稿imp)	(動画の場合) 490,000円 / 1週間 ※グロス (静止画の場合) 420,000円 / 1週間 ※グロス (140,000imp ※フリークエンシーキャップ60秒)
想定CTR	(動画の場合) 6.0% (静止画の場合) 9.0% ※クリエイティブによって大きく変動しますので、あくまで参考値となります
CPM換算	(動画の場合) 3,500円 (静止画の場合) 3,000円
掲載期間	1週間～ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	1本
入稿サイズ	ご相談可能 動画推奨：W320px x H480px、W320px x H180px ※正方形比率も対応可 ※高画質動画の同比率でのダウンサイズ対応可 静止画推奨：W320px x H480px
ファイル形式	(動画の場合) MP4 (静止画の場合) JPG / PNG / GIF
秒数 (動画)	5.0～60.0秒
容量	500MB以内
入稿期限	10営業日前18：00
保証形態	期間保証

※掲載までの流れ (P.60)、注記事項・広告審査 (P.71)、広告掲載基準・免責事項など (P.72)、

メディアポリシー (P.73～) を必ずご確認の上、お申込みください。

※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Interscroller ADs（SmartPhone）

スマートフォン表示の記事ページ内分中にインタースクロラー広告を掲載

記事本文中に画面占有率の高いインタースクロラー広告を掲載いたします。

記事

福大大塚が帝京長岡との激闘を制して28年ぶり3度目の優勝ノウインターカップ男子決勝

10分30秒

無料

1分15秒

1分15秒

1年生ながら15得点8リバウンドと活躍し、優勝に大きく貢献した川島(右)が試合後、日本バスケットボール協会

バスケットボールキングダム編集部国内外のバスケットボール情報をお届け！

12月29日、「SoftBank ウインターカップ2021令和3年度 第74回全国高等学校バスケットボール選手権大会」の男子決勝が開催され、福岡大学附属大塚高校（福岡県）は帝京長岡高校（新潟県）と対戦した。

決勝戦は福大大塚の川島悠翔の得点で幕を開けると、互いに強度の高いディフェンスを發揮し、静かな立ち上がり。福大大塚はゾーンディフェンスにより、帝京長岡の大黒柱であるコネ ボウゴウジ ディット ハメードにボールを持たせない。さらに、渡川颯斗や岩下准平が得点を重ね、14-9と福大大塚のリードで第1クォーターを終えた。

1

一方、初の決勝進出となった帝京長岡は、コネが19得点20リバウンド9ブロック、古川が15得点6リバウンド8アシスト4スティールと奮闘するも接戦を制することはできず、今夏のインターハイ同様に半優勝となった。

■試合結果
福岡大学附属大塚高校 59-56 帝京長岡高校
福大大塚 | 14 | 14 | 15 | 16 | =59
帝京長岡 | 9 | 16 | 16 | 15 | =56

インタースクロラー

注意エリア
(下端より高さ200pxの範囲)
ロゴや商材など、重要な訴求内容は配置されないようお願い申し上げます。
※画面サイズの小さいスマホでは見切れる可能性があります

記事3段落目・4段落目の間に表示

最大表示時はグローバルメニューを除き、画面を占有するサイズ

広告表示部分をタップ
→ クライアント様の指定URLに遷移

クライアント様
指定サイト

掲載枠名	① スマホ記事インタースクロラー
基本料金 (想定出稿imp)	(動画の場合) 440,000円 / 1週間 ※グロス (静止画の場合) 400,000円 / 1週間 ※グロス (200,000imp)
想定CTR	(動画の場合) 0.12% (静止画の場合) 0.30%
CPM換算	(動画の場合) 2,200円 (静止画の場合) 2,000円
掲載期間	1週間～ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	1本
入稿サイズ	(動画の場合) W600px x H1200px (静止画の場合) W600px x H1200px
ファイル形式	(動画の場合) MP4 (静止画の場合) JPG / PNG / GIFのいずれか
秒数 (動画)	5.0～60.0秒
容量	500MB以内
入稿期限	5営業日前18:00
保証形態	期間保証

※掲載までの流れ（[P.60](#)）、注記事項・広告審査（[P.71](#)）、広告掲載基準・免責事項など（[P.72](#)）、メディアポリシー（[P.73～](#)）を必ずご確認ください。
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Surface Impress ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示の記事ページ内ビルボードにスクロール追従型のオーバーレイ動画広告を掲載

ビルボード位置固定で画面スクロールに追従し視聴完了まで表示する動画プレーヤーに動画広告を掲載いたします。



- ・ Viewable時に自動再生開始
 - － ビルボード位置に表示されるスクロール追尾オーバーレイ
 - － 動画広告視聴完了後には追尾終了
- ・ クリックでLP遷移
- ・ 音声ボタン付与可能
- ・ 平均Viewability 90%以上
- ・ 15秒動画の平均完全視聴率60%程度
- ・ 30秒動画の平均完全視聴率30%程度

Demo

遷移先にて挙動をご確認ください



掲載枠名	① サーフェスインプレス
基本料金 (想定出稿imp)	500,000円 / 1週間 ※グロス (200,000imp)
想定CTR	0.25～0.30%
想定再生完了率	15秒の場合約60%、30秒の場合約30%
CPM換算	2,500円
掲載期間	1週間～ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	1本
挙動・音声	自動再生・音声ミュート（閉じる・音声ボタン付与可能）
表示サイズ	W320px × H180px ※アスペクト比16：9
ファイル形式	MP4
秒数	5.0～60.0秒
容量	500MB以内
入稿期限	10営業日前18：00
保証形態	期間保証

※掲載までの流れ（[P.60](#)）、注記事項・広告審査（[P.71](#)）、広告掲載基準・免責事項など（[P.72](#)）、メディアポリシー（[P.73～](#)）を必ずご確認の上、お申込みください。

※想定CTR、再生完了率等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Surface Overlay ADs (PC / SmartPhone)

PC・スマートフォン表示の記事ページ右下にスクロール追従型の**オーバーレイ動画広告**を掲載

画面右下位置固定でスクロールに追従し視聴完了まで表示する動画プレイヤーに動画広告を掲載いたします。

PC



SP



- ・ Viewable時に自動再生開始
 - 画面右下に表示される追尾オーバーレイ ※位置は左下も可
 - 動画視聴完了後には閉じる仕様
- ・ クリックで指定サイトURLに遷移
- ・ 音声ボタン付与可能
- ・ 平均Viewability90%以上

Demo (SP版)

遷移先にて挙動をご確認ください



掲載枠名	① サーフェスオーバーレイ
基本料金 (想定出稿imp)	440,000円／1週間 ※グロス (200,000imp)
想定CTR	0.45%
想定再生完了率	15秒の場合約60%、30秒の場合約30%
CPM換算	2,200円
掲載期間	1週間～ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	1本
挙動・音声	自動再生・音声ミュート（閉じる・音声ボタン付与可能）
表示サイズ	PC [W384px × H216px] SP [W187px × H105px] ※アスペクト比16：9
ファイル形式	MP4
秒数	5.0～60.0秒
容量	500MB以内
入稿期限	10営業日前18：00
保証形態	期間保証

※掲載までの流れ（[P.60](#)）、注記事項・広告審査（[P.71](#)）、広告掲載基準・免責事項など（[P.72](#)）、メディアポリシー（[P.73～](#)）を必ずご確認の上、お申込みください。

※想定CTR、再生完了率等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

InRead Video ADs（SmartPhone）

スマートフォン表示の記事ページに**動画広告**を掲載

納品ファイルを弊社指定広告タグに変換して掲載いたします。画面内に50%以上表示され、その状態が1秒以上継続すると自動再生されます。



操作・挙動



- A. 広告表示部分をタップ
 → 新規タブで指定URLに遷移
- B. 停止ボタンをタップ
 → 同一タブで指定URLに遷移

- C. 音声ボタンを操作
 → 音声ON・OFF

遷移

クライアント様
 指定サイト

掲載枠名	① 記事タイトル下／インリード	② 記事本文中／インリード	③ 記事本文下／インリード
基本料金 (想定出稿imp)	360,000円／1週間 ※グロス (200,000imp)	300,000円／1週間 ※グロス (200,000imp)	216,000円／1週間 ※グロス (180,000imp)
想定CTR	0.35%	0.30%	0.12%
想定再生完了率	15秒の場合約10%、30秒の場合約8%		
CPM換算	1,800円	1,500円	1,200円
掲載期間	1週間～ ※期間保証		
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時		
掲載面	記事ページ		
入稿可能原稿	2本		
挙動・音声	自動再生・音声ミュート		
表示サイズ	[W320px × H180px] ※アスペクト比16：9		
ファイル形式	MP4		
秒数	5.0～60.0秒		
容量	500MB以内		
入稿期限	10営業日前18：00		
保証形態	期間保証		

※掲載までの流れ（[P.60](#)）、注記事項・広告審査（[P.71](#)）、広告掲載基準・免責事項など（[P.72](#)）、メディアポリシー（[P.73～](#)）を必ずご確認の上、お申込みください。

※無音データの再生、ループ再生、オーバーレイ表示はお受け出来かねます。

※再生開始から更に1秒経過したものを再生と定義し課金対象のインプレッションとします。

※60秒以上の動画掲載の場合は、ご相談ください。

※想定CTR、再生完了率等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Text Link ADs (PC / SmartPhone)

記事ページの2段落目・3段落目の間に指定URLに遷移するテキストリンク広告を掲載

掲出先の記事カテゴリをターゲティングすることも可能です。商材とカテゴリがマッチする場合には、非常に高いCTRが期待できます。

高い
CTR

PC

川崎が17本の3Pを沈めて名古屋Dに勝利…100点ゲームで第1戦の雪辱を果たす



チームハイの22得点を挙げた藤井 (44分) ©B.LEAGUE

バスケットボールキング編集部
同系列のバスケットボール記事はこちら！

2022.03.27 16:05 T.O.
川崎ブレブサンダース 103 試合終了 95 名古屋ダイヤモンドドルフィンズ
川崎市とどろきアリーナ

3月27日、各地でB1リーグ第27節が開催され、川崎ブレブサンダースは名古屋ダイヤモンドドルフィンズと対戦した。
第1戦に84-89で敗れた川崎は、試合開始から8-0のランでスタート。その後、一時は名古屋Dに逆転を許すが、藤井祐真が2本の3ポイントを決めるなど存在感を示し、27-25で第1クォーターを終える。続く第2クォーターでも激しい得点の奪い合いになるが、チーム全体で確率良く5本の3ポイントを決めた川崎が、57-50とリードを広げて試合を折り返した。

自分だけの夢のチームで頂点を目指せ！
Bリーグがもっと楽しくなる公式ゲーム登場

迎えた第3クォーター、藤井とニック・ファジーカスを軸に得点を重ねると、川崎はここでもチームで5本の3ポイントを決める。81-69と2ケタリードを広げて最終クォーターへ。第4クォーターでは篠山竜青が次々とシュートを沈めるが、終盤に3点差まで詰め寄られてしまう。それでも、川崎は長谷川技の3ポイント突き放し、最後は103-95で勝利を飾った。

オーターでも激しい得点の奪い合いになるが、チーム全体で確率良く5とリードを広げて試合を折り返した。

自分だけの夢のチームで頂点を目指せ！
Bリーグがもっと楽しくなる公式ゲーム登場

迎えた第3クォーター、藤井とニック・ファジーカスを軸に得点を重ねると、川崎はここでもチームで5本の3ポイントを決める。81-69と2ケタリードを広げて最終クォーターへ。第4クォーターでは篠山竜青が次々とシュートを沈めるが、終盤に3点差まで詰め寄られてしまう。それでも、川崎は長谷川技の3ポイント突き放し、最後は103-95で勝利を飾った。

SP

2022.03.27 16:05 T.O.
試合終了
103 - 95
とどろき 名古屋



3月27日、各地でB1リーグ第27節が開催され、川崎ブレブサンダースは名古屋ダイヤモンドドルフィンズと対戦した。
第1戦に84-89で敗れた川崎は、試合開始から8-0のランでスタート。その後、一時は名古屋Dに逆転を許すが、藤井祐真が2本の3ポイントを決めるなど存在感を示し、27-25で第1クォーターを終える。続く第2クォーターでも激しい得点の奪い合いになるが、チーム全体で確率良く5本の3ポイントを決めた川崎が、57-50とリードを広げて試合を折り返した。

自分だけの夢のチームで頂点を目指せ！
Bリーグがもっと楽しくなる公式ゲーム登場

迎えた第3クォーター、藤井とニック・ファジーカスを軸に得点を重ねると、川崎はここでもチームで5本の3ポイントを決める。81-69と2ケタリードを広げて最終クォーターへ。第4クォーターでは篠山竜青が次々とシュートを沈めるが、終盤に3点差まで詰め寄られてしまう。それでも、川崎は長谷川技の3ポイント突き放し、最後は103-95で勝利を飾った。

第1戦のリベンジを果たした川崎は、藤井が4本の

掲載枠名	① テキストリンク
基本料金 (想定出稿imp)	ターゲティングなしの場合 170,000円 / 1週間 ※グロス (200,000imp) ターゲティングありの場合 ご相談ください (imp数はターゲティングに応じて御見積)
想定CTR	ターゲティングなしの場合 0.10~0.50% ターゲティングありの場合 0.30~3.0%
CPM換算	ターゲティングなしの場合およそ 850円 ターゲティングありの場合 1,000円
掲載期間	1週間~ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時
掲載面	記事ページ
原稿差替	1回まで可
表示位置	記事本文の2段落目と3段落目の間
入稿期限	5営業日前18:00
保証形態	期間保証

※掲載までの流れ (P.60)、注記事項・広告審査 (P.71)、広告掲載基準・免責事項など (P.72)、メディアポリシー (P.73~) を必ずご確認ください。
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。
※本広告のレポートは「**クリック数計測**」のみとなります。

Public

livedoor.Co.,Ltd. 55

Footer Overlay Banner ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページのフッターに**オーバーレイ**静止画広告を掲載

スクロールした際に常に画面下部に追従する静止画バナーを掲載いたします。



掲載枠名	① フッターオーバーレイ
基本料金 (想定出稿imp)	440,000円 / 1週間 ※グロス (200,000imp)
想定CTR	0.30～0.50%
CPM換算	2,200円
掲載期間	1週間～ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時
掲載面	TOP / 記事ページ
入稿可能原稿	2本
原稿差替	1回まで可
表示サイズ	[W320px × H100px] または [W320px × H50px]
ファイル形式	JPG / PNG / GIF
容量	150KB以内
入稿期限	5営業日前18：00
保証形態	期間保証

※掲載までの流れ（[P.60](#)）、注記事項・広告審査（[P.71](#)）、広告掲載基準・免責事項など（[P.72](#)）、メディアポリシー（[P.73～](#)）を必ずご確認の上、お申込みください。

※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Banner ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページの指定枠にバナー広告を掲載

指定位置に静止画バナーを掲載いたします。サードパーティタグでのご入稿をご希望の場合はご相談ください。



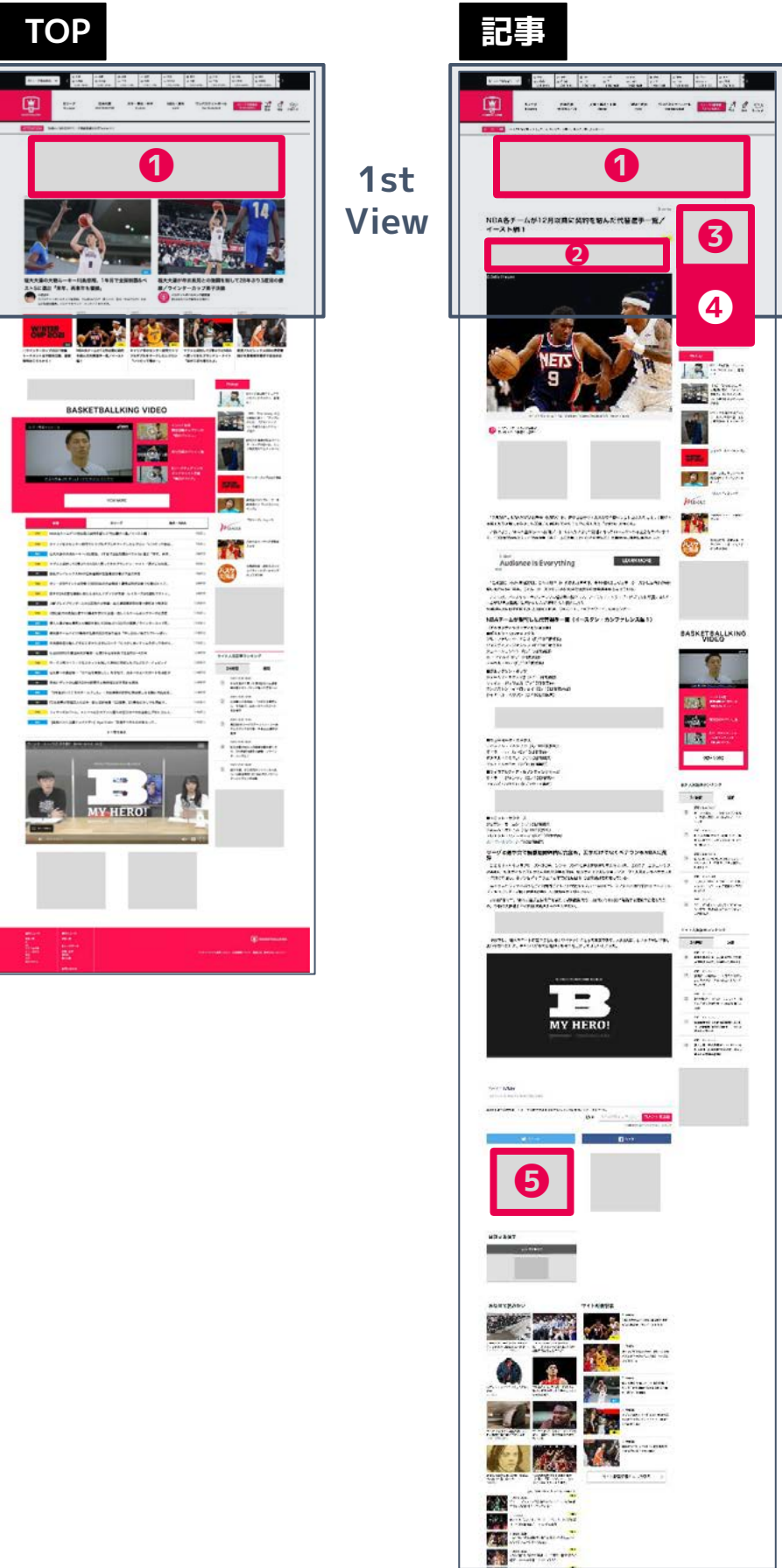
掲載枠名	① TOPビルボード	② 記事タイトル下 (レクタングル)	③ シェアボタン下 (スカイスクレイパー)
基本料金 (想定出稿imp)	45,000円 / 1週間 ※グロス (30,000imp)	150,000円 / 1週間 ※グロス (200,000imp)	108,000円 / 1週間 ※グロス (180,000imp)
想定CTR	0.30%	0.20%	0.12%
CPM換算	1,500円	750円	600円
掲載期間	1週間～ ※期間保証		
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時		
掲載面	TOPページ	記事ページ	
入稿可能原稿	2本		
原稿差替	1回まで可		
サイズ	[W320px x H180px] [W320px x H250px] [W300px x H250px]	[W336px x H280px] [W320px x H180px] [W320px x H250px] [W300px x H250px]	[W300px x H600px]
ファイル形式	JPG / PNG / GIF		
容量	150KB以内		
入稿期限	5営業日前18：00		
保証形態	期間保証		

※掲載までの流れ (P.60)、注記事項・広告審査 (P.71)、広告掲載基準・免責事項など (P.72)、メディアポリシー (P.73～) を必ずご確認ください。
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。
※記事ページにおいて①②の同時掲載はできません。 ※記事カテゴリに応じたセグメント配信 が可能です。別途ご相談ください。

Banner ADs (PC)

PC表示のTOPページおよび記事ページの指定枠に**バナー広告**を掲載

指定位置に静止画バナーを掲載いたします。サードパーティタグでのご入稿をご希望の場合はご相談ください。



掲載枠名	① TOP & 記事ビルボード	② 記事タイトル下
基本料金 (想定出稿imp)	45,000円 / 1週間 ※グロス (30,000imp)	19,200円 / 1週間 ※グロス (24,000imp)
想定CTR	0.30%	0.15%
CPM換算	1,500円	800円
掲載期間	1週間～ ※期間保証	
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時	
掲載面	TOP / 記事ページ	記事ページ
入稿可能原稿	2本	
原稿差替	1回まで可	
サイズ	[W1170px × H250px]	[W728px × H90px]
ファイル形式	JPG / PNG / GIF	
容量	300KB以内	150KB以内
入稿期限	5営業日前18：00	
保証形態	期間保証	

※掲載までの流れ（[P.60](#)）、注記事項・
広告審査（[P.71](#)）、広告掲載基準・免
責事項など（[P.72](#)）、メディアポリシ
ー（[P.73～](#)）を必ずご確認の上、お申
込みください。

※想定CTR等の数値はあくまで想定
ですので、本プランにおいて保証
するものではありません。

※記事カテゴリに応じたセグメント配信
が可能です。別途ご相談ください。

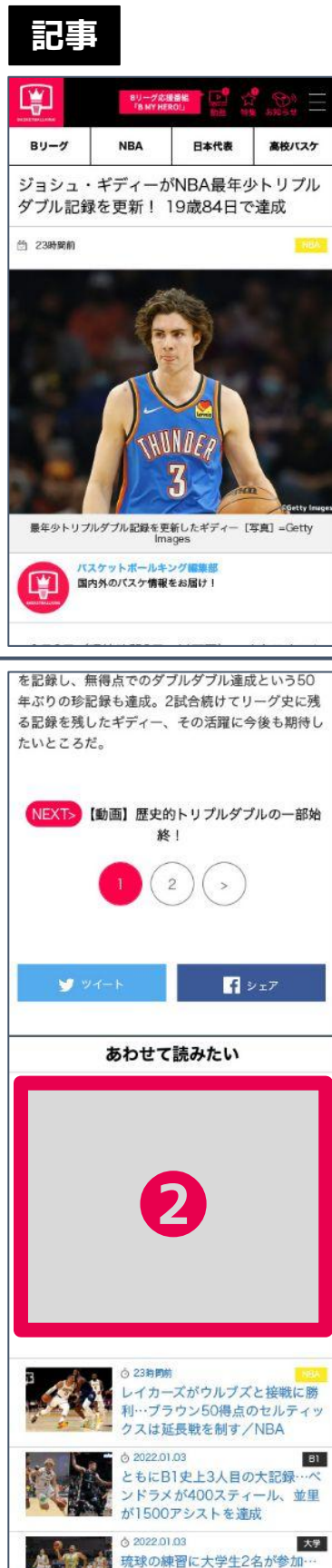
掲載枠名	③ 右カラム（レクタングル）	④ 右カラム（ダブルレクタングル）	⑤ シェアボタン下（レクタングル）
基本料金 (想定出稿imp)	22,500円 / 1週間 ※グロス (30,000imp)	36,000円 / 1週間 ※グロス (30,000imp)	12,000円 / 1週間 ※グロス (24,000imp)
想定CTR	0.10%	0.12%	0.10%
CPM換算	500円	800円	500円
掲載期間	1週間～ ※期間保証		
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時		
掲載面	記事ページほか		
入稿可能原稿	2本		
原稿差替	1回まで可		
サイズ	[W300px × H250px]	[W300px × H600px]	[W300px × H250px]
ファイル形式	JPG / PNG / GIF		
容量	150KB以内		
入稿期限	5営業日前18：00		
保証形態	期間保証		

Native Ads (SmartPhone)

スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページの専用枠にネイティブ広告を掲載

ネイティブ広告（サイトのデザインや体験と一体化したインフィード広告）を掲載いたします。

従来のバナー・動画広告に比べ視認性に優れ、広告のクリック率やブランド認知率の向上に役立ちます。



クライアント様
ご指定のコンテンツ

ソーシャルメディア、OWNドメディア、YouTubeなどに
すでにアップされている
コンテンツやご指定のサイ
ト、また新規コンテンツを
自動的に取り込む

ネイティブ広告化

掲載

例
キービジュアル&
見出しテキスト
概要文

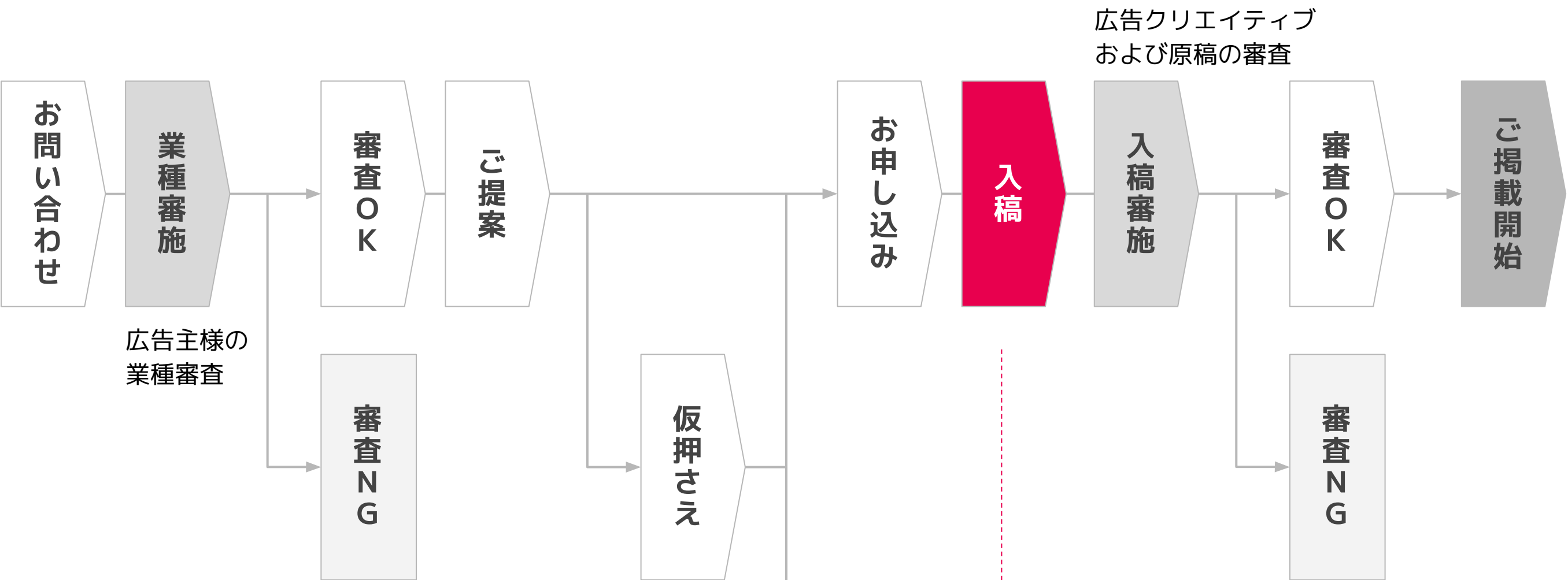
掲載枠名	① トップトピックス枠	② 関連記事枠
	TOPページのトピックスの ひとつとして表示されます	記事ページのおすすめ記事紹介の ひとつとして表示されます
基本料金 (想定出稿imp)	5,000円/1週間 ※グロス (5,000imp)	90,000円/1週間 ※グロス (180,000imp)
想定CTR	0.20%	0.10%
CPM換算	1,000円	500円
Viewability Rates	50%	25%
掲載期間	1週間～ ※期間保証	
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時	
掲載面	TOPページ	記事ページ
入稿期限	10営業日前18:00	
保証形態	期間保証	

※掲載までの流れ（[P.60](#)）、注記事項・広告審査（[P.71](#)）、広告掲載基準・免責事項など（[P.72](#)）、
メディアポリシー（[P.73](#)）を必ずご確認ください。
※クリエイティブの規定については逐次ご相談となります。
※JIAAガイドラインに準拠したインフィード広告のフォーマットを導入しています。

Video & Display Ads / FLOW

掲載ステップ

全画面広告・ビデオ広告・ディスプレイ広告・ネイティブ広告のお問い合わせから掲載までの審査フローです。



入稿期限		
リッチ広告 ※P.49		→ 10営業日前18:00
全画面広告 ※P.50		→ 10営業日前18:00
インタースクロラー広告 ※P.51		→ 5営業日前18:00
ビデオ広告 ※P.52～54		→ 10営業日前18:00
ディスプレイ広告（テキストリンク） ※P.55		→ 5営業日前18:00
ディスプレイ広告（バナー） ※P.56～58		→ 5営業日前18:00
ネイティブ広告 ※P.59		→ 10営業日前18:00



通常広告

企画協賛

Sponsorship Menu

Sponsored Streaming Program PLAN

スポーツナビとの共同制作となるBリーグ応援番組の協賛としてタイアップコーナー枠を配信（4回セット）

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、視聴維持率の高い人気番組の視聴者にリーチします。



『B MY HERO!』（毎週火曜日18:00～）※Bリーグシーズン中／10月～翌6月
スポーツナビとの共同制作となるBリーグ応援番組。ファンそれぞれの『HERO』となる選手を見つけてもらい、これまでよりBリーグを好きになるきっかけを提供する。

配信形式：60分番組（ライブ配信およびアーカイブ）

配信先：バスケットボールキングYouTube／スポーツナビ（Webサイト・アプリ）

■ 掲載ステップ



基本料金	①番組内10分コーナー枠（番組4回にわたり下記内容を実施） 4,000,000円 ※グロス ・オリジナル番組内コーナー制作（10分） ・CM放映1回（最大60秒） ↳パターンA. MCによる原稿生読み ↳パターンB. 提供素材（ex.既存CM） ↳パターンC. 新規制作（別途制作費が発生いたします） ・クレジット2回（コーナー前・後／完パケでロゴ表示＋読み上げ） ※短期プラン（2回配信～／2,285,600円～）もございます。 ②番組内5分コーナー枠（番組4回にわたり下記内容を実施） 2,600,000円 ※グロス ・オリジナル番組内コーナー制作（5分） ・CM放映1回（最大40秒） ↳パターンA. MCによる原稿生読み ↳パターンB. 提供素材（ex.既存CM） ↳パターンC. 新規制作（別途制作費が発生いたします） ・クレジット1回（コーナー前／完パケでロゴ表示＋読み上げ） ※短期プラン（2回配信～／1,428,500円～）もございます。
想定再生回数	1配信あたり平均120,000回 （スポーツナビ 平均115,000回・バスケットボールキング 平均5,000回） ※2022/23シーズン実績
番組詳細	左記参照
実施レポート	有／掲載開始14日経過後
申込期限	掲載予定日の30日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

※キャストの追加など構成内容や制作内容により、別途追加費用をご請求させていただく場合がございます。

※番組コンテンツの2次利用については別途費用をご請求させていただきます。

※配信終了後アーカイブされます（翌シーズンスタート時に非公開）。

※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。



基本データ

番組名 : **B MY HERO!**

配信日時 : 毎週火曜日 夜19時～/60分番組 - ライブ配信およびアーカイブ
([スポーツナビ](#)、[バスケットボールキングYouTube](#))

出演者



MC : こにわ (芸人) ※JBA 公式YouTube番組のMC実績あり

アシスタント : 関根ささら (タレント) ※オールスター2020公式リポーター

コメンテーター : Bリーグ中継 解説陣

その他、不定期ゲストとして選手やリーグ関係者などが出演

※MC、アシスタントのみで実施する場合あり

番組紹介

「あなたのヒーローを見つける1時間」をコンセプトに、Bリーグ各節の振り返りをはじめ、タフショット企画やクラブ・選手紹介などを実施/2020年に番組開始。Bリーグのシーズンに合わせ10月～翌6月の期間、毎週火曜日に配信。

番組1回あたり再生回数 ※2023-24シーズン

スポーツナビ - 平均136,000回

バスケットボールキングYouTube - 平均7,000回

< 配信形態 > (ライブ配信後アーカイブ/翌シーズン開始時に前シーズンアーカイブは非公開)

- ・スポーツナビ配信ページでのライブ配信 ⇄ スポーツナビTOPページより誘導
- ・バスケットボールキング公式YouTubeでのライブ配信 ⇄ 各種SNS投稿より誘導

< 関連施策 >

- ・スポーツナビおよびバスケットボールキングでの番組関連記事掲載
(バスケットボールキングにおいては記事内に番組YouTubeを埋め込み)



CATEGOLY SPONSORSHIP

バスケットボールキングのWebサイトの特定カテゴリに協賛スポンサーとしてロゴ等を掲出

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、〇〇リーグ、育成年代などのカテゴリ・特設LPを指定して企業ロゴ等を設置いたします。

■ 高校バスケ



■ ウインターカップ



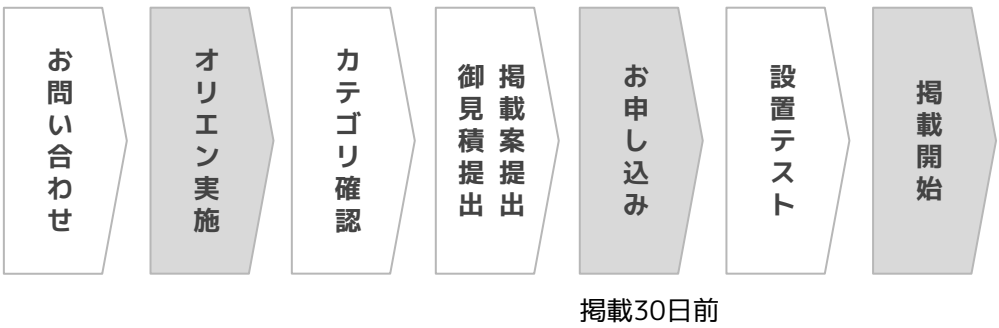
基本料金	ご相談ください（50,000円～／月） ※グロス 初期制作費／掲載費／進行管理費 ・ご希望のカテゴリに応じて御見積をご用意いたします ・1か月単位でのお申し込みとなります
広告仕様	カテゴリページ・特設LPに企業ロゴ・バナー等を常時掲出
想定PV数	ご希望のカテゴリによって適宜算出
PR表記	無
実施レポート	無
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の30日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

※各種素材（企業ロゴ、バナー、リンク先URL等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ





通常広告

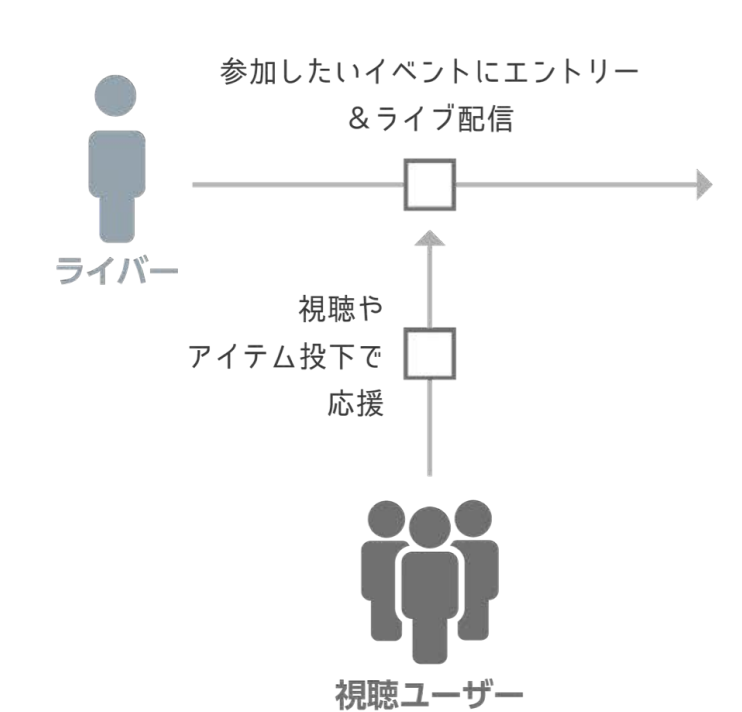
その他広告

Other Advertising Menu

Pococha CAMPAIGN

ライブコミュニケーションアプリ Pococha
 上でのイベントと連携したPRキャンペーン

Pococha上で「バスケットボールキング×クライアント様」のライバー参加イベントを開催。
 そして上位入賞ライバーへのプライズとして、クライアント様の商材を使用した記事を制作しバスケットボールキングに掲載。
 ライバーイベント＆記事という二段階での中期的なプロモーションが可能となる広告プランです。



1. イベント告知



2. イベント開催～終了



約30～45日間かけて
 断続的に露出



●概要
 Pococha上で開催されるライバーが競い合うイベント。
 有名になりたい、プライズをGETしたいライバーがエントリーし、
 イベント期間内でのポイントで順位を争う。

3. プライズ記事掲載

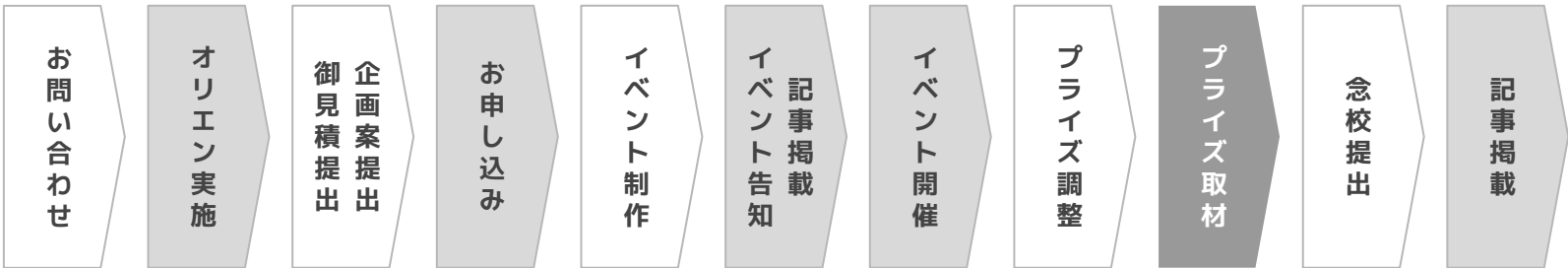


基本料金	ご相談ください (0円～) ※グロス
広告仕様	Pocochaでのイベント開催1回 イベント告知記事1本・プライズ記事3本の バスケットボールキングWebサイトへの掲載
誘導枠	告知記事およびプライズ記事への誘導 ・X投稿計4回 (ポストインプレッション 推定120,000)
PR表記	無
実施レポート	有 / 掲載終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	イベント開始予定日の60日前

0円から
 相談可

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。
 ※各種素材（企業・商材ロゴ、商品画像等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

■ 掲載ステップ



イベント開始60日前

FreePaper CAMPAIGN

バスケットボールキングとのコラボ名義でフリーペーパーを制作するPRキャンペーン

姉妹メディア「サッカーキング」は雑誌の制作も長年行っており、印刷物の制作実績も豊富です。

そのノウハウを生かす形で、クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、冊子を制作・印刷をいたします。配布についてもご相談可能です。一般のお客様への配布物としてはもちろん、社内ツールとしてのご活用にもオススメです。

リアルな
配布物



姉妹メディア「サッカーキング」での実施事例 | クライアント / 上段：横浜ゴム様、下段：ミズノ様

基本料金	ご相談ください （1,000,000円～）※グロス ※部数・サイズ・ページ数・企画によって大きく変動いたします
広告仕様	ご希望の印刷仕様での雑誌制作・印刷 サッカーキングWebサイトでの告知掲載
誘導枠	告知記事への誘導 ・X投稿計1回（ ポストインプレッション 推定100,000 ）
PR表記	適宜
実施リポート	適宜
二次利用	不可
申込期限	納品予定日の60日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

※各種素材（企業・商材ロゴ、商品画像等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

■ 掲載ステップ



イベント開始60日前



注記事項 ほか

Appendix

【以下、本資料記載の広告全般】

- ❑ 本資料に記載のある広告商品について、各商品の料金、枠数、在庫、その他仕様などは予告なく変更される可能性があります。お申し込み前に必ずご確認ください。
- ❑ 記載のページビュー数、インプレッション数、クリック率は過去実績数値をもとに算出した想定値であり、保証されるものではありませんので予めご了承下さい。尚、想定値を下回った場合も原則、補填は行いません。
- ❑ 掲載可否については、広告主様の業種、広告クリエイティブ、原稿をもとに、事前に弊社規定に基づき審査させていただきます。また、掲載可否判断の結果事由については、一部回答をお断りする場合がございます。
- ❑ 広告主様および広告取扱代理店様は、広告内容について、第三者の権利を侵害していないことおよび、記載の内容に関わる財産権の全てについて権利処理が完了していることを保証するものといたします。
- ❑ 広告のご掲載に際して、競合排除および同載の調整は行いませんので予めご了承下さい。
- ❑ 掲載された広告や原稿、その他キャンペーンについて、掲載事例として弊社の作成する媒体資料に使用させていただく場合がございます。
- ❑ ディスプレイ広告以外の広告メニューは、正式発注後のキャンセルはできません。止むを得ない事情でのキャンセル場合に限り、以下の料率で違約金を頂戴いたします。

[撮影および取材を伴う広告の場合] [撮影および取材を伴わない広告の場合]	
撮影および取材日の	ご掲載開始日の
・10営業日前まで：なし	・10営業日前まで：なし
・6営業日前まで：お見積りの30%	・6営業日前まで：お見積りの30%
・3営業日前まで：お見積りの50%	・3営業日前まで：お見積りの50%
・1営業日前まで：お見積りの80%	・1営業日前まで：お見積りの80%
・当日：お見積りの100%	・当日およびご掲載開始後：お見積りの100%

【以下、ディスプレイ広告】

- ❑ 仮押さえ、お申し込み、ご入稿は次頁のフォーマットに則って電子メールにてご依頼下さい。弊社担当者からの受領メールをもちまして、正式な受付とさせていただきます。
- ❑ 仮押さえは、基本的に1広告主様につき1枠までとさせていただきます。尚、対象枠入稿期限日の3営業日前18時までにお申し込みのご連絡がない場合は仮押さえを解除とさせていただきます。
- ❑ お申し込み完了後、広告主様のご都合により広告掲載のキャンセルまたは日程変更を行う場合、ご成約の広告料金より以下の料率で違約金を頂戴いたします。
ご掲載開始日の
・10営業日前まで：なし
・6営業日前まで：広告料金の30%
・3営業日前まで：広告料金の50%
・1営業日前まで：広告料金の80%
・当日およびご掲載開始後：広告料金の100%
- ❑ 入稿審査において、弊社からの変更依頼が広告主様および広告取扱代理店様に受理されない、または期日（ご掲載開始日の2営業日前18時）までに変更されなかった場合、弊社はお申し込みに基づく債務を履行する義務を免れるものとします。本項を理由に掲載期間の変更およびキャンセルが行われた場合も、前項の規定に基づき違約金または成約済みの広告料金をご請求させていただきます。
- ❑ 広告の掲載中において、以下に該当する場合、弊社は当該広告掲載を停止できるものとし、弊社は広告掲載未実施の一切の責を負わないものとします。
・当該広告からのリンクが無効であったり、リンク先のウェブページに不具合が発生した場合、またはリンク先を弊社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合
・広告主様と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり、事件や訴訟問題への関与が発覚した場合など、第三者の権利を侵害、または第三者の迷惑になると弊社が判断した場合
・天変地異その他弊社の責によらない事由により、掲載先のサイトが一時的に閲覧できない状態になるなど、予定の期間広告が掲載されなかった場合

以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。

必ず**事前の掲載確認**をお願いいたします。

1. アダルト関連広告
2. 出会い系サービス等の広告
(事業者が上場企業またはその子会社の場合、またはJMIC/JLCAのどちらかに加入している場合を除く)
3. ギャンブルに関する広告(公益法人の運営するくじ(宝くじ/ toto)・公営競技を除く)
4. パチンコ/パチンコホールの広告(機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます)
5. タバコに関する広告
6. 人権を侵害する広告
7. 暴力団等反社会的勢力と関連する広告
8. 消費者金融広告(銀行系のみ可)
9. 宗教・政治・意見・選挙広告
10. 代替医療・民間医療に関する広告
11. 連鎖販売取引(マルチレベルマーケティング・ネットワークビジネス) 広告
12. 入札権購入型オークション(ペニーオークション等)
13. 情報商材、副業に関する広告
14. 比較広告
15. 興信所、調査会社、探偵事務所などに関する広告
16. 加持・祈祷・易断・占い・催眠・迷信に関する広告
17. 暗号資産に関する広告
(金融庁の登録が確認できないもの、費用・取引リスクに関する明確な表示がないもの、海外の暗号資産交換業者を除く)
18. その他弊社が不可と認めた広告

株式会社ライブドア（以下「当社」）が運営するウェブサイト（以下「当ウェブサイト」）のご利用にあたっては、下記のご利用規定をあらかじめご確認くださいませようをお願いいたします。

免責事項について

当ウェブサイトの内容は、当社が信頼できるとみなした証言や資料等から作成されたものですが、その正確性、有用性について保証するものではなく、コンテンツをご利用になったことにより生じたいかなる損害についても責任を負いません。コンテンツやURLは予告なしに変更または中止されることがあります。当ウェブサイトは情報提供を目的としており、投資勧誘等を目的とするものではありません。また、理由の如何に関わらず、情報の変更及び当ウェブサイトの運用の中断または中止によって生じるいかなる損害についても責任を負うものではありません。ご利用条件は利用者の事前承諾を得ることなく変更できるものとします。

著作権

当ウェブサイト内のコンテンツ（文章・写真・イラスト・動画・音声等）の著作権ならびに、商品名、サービス名等の商標は、当社または当社に許諾を与えた提供元が権利を保有しています。許可なく複製、転用、販売等の二次利用を行なうことを禁じます。また、コンテンツの内容を変形・変更・加筆修正することは一切認めておりません。

コンテンツの引用・流用について

営利、非営利、イントラネットを問わず、当ウェブサイト内のコンテンツ（情報・資料・映像・音声等）の無断転載については認めておりません。引用につきましては著作権法が規定する範囲でお願い申し上げます。なお、著作権等の権利侵害に対しては、法的措置をとる場合があります。メディア等への掲載については事前にお問い合わせください。

当ウェブサイトへのリンクについて

当ウェブサイトへのリンクについては、リンクする際のご連絡は不要です。ただし、画像ファイルへのリンク、およびフレームを使用したHTMLページ内で表示する形でのリンクはご遠慮ください。

また、以下の注意事項に該当するか、もしくはその恐れがあるウェブサイトからのリンクは固くお断りいたします。

- ・ 当社、それらの役員または従業員、ならびに他社（者）・他団体を誹謗中傷、信用失墜を意図する内容を含んだサイト
- ・ アダルトコンテンツを含んだサイト
- ・ 公序良俗および社会倫理に反する内容を含むサイト
- ・ 違法・または違法な可能性を有するコンテンツを含むサイト
- ・ 違法・または違法な可能性を有する活動に関わるサイト
- ・ フレーム内で当ウェブサイトが展開されるものやその他の方式で、当社のウェブサイトであることが不明確になる等、第三者に誤解を与える可能性があるサイト

なお、当ウェブサイトに関連している、各リンク元のウェブサイトに記載されている内容については一切の責任を負いかねます。また、当ウェブサイト内のURLは、予告なく変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

インターネット広告発注について

インターネット広告においては、ビューアビリティ、アドフラウド、ブランドセーフティ等のリスクがあり得ることを前提に、当社は、広告主に対し、広告主のニーズに応じて、Private Market Placeに対する広告出稿、一定のリストに基づく広告出稿等、リスクを低減する手段を提案するよう努めるものとします。

なお、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（以下「JIAA」）が定める広告出稿先の品質確保及び広告トラフィックの品質確保に関するガイドラインを遵守するよういたします。

[広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）](#)

[JIAA広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）](#)

個人情報の取り扱い

当ウェブサイトは、個人情報（特定の個人が識別できる情報）の取り扱いに当たっては、当ウェブサイトの「プライバシーポリシー」に基づいて運用します。

<https://www.livedoor.com/privacy/>

投稿内容の取り扱い

当ウェブサイトに寄せられたご意見やご感想は、特に断りがない限り、当社に対して無償で提供されたものとみなします。

これらのご意見やご感想は、当ウェブサイトや当社の刊行物、広告に転載させていただく場合がありますので、あらかじめご了解ください。

その場合も、個人情報に関しては「プライバシーポリシー」に基づいて適切に処理し、ご本人の許可を得た場合および法令の規定に基づく場合を除き、個人が特定できる情報を外部に提供することはありません。

各広告メニューのレポート内容

掲載終了後、下記の項目についてご報告させていただきます。

●タイアップ広告 | 動画・記事

- ・PV数 (SP/PC)
- ・記事内URLクリック数 (SP/PC)
- ・CTR (SP/PC)
- ・読了率

(動画) ※YouTubeほか

- ・視聴回数
- ・総再生時間
- ・視聴維持率
- ・高評価、コメント数
- ・リーチ、インプレッション数
- ・視聴者年齢層 など

●タイアップ広告 | LINE NEWS

- ・PV数
- ・記事内URLクリック数
- ・CTR

●タイアップ広告への誘導SNS投稿
およびSNS単独での広告投稿

X

- ・インプレッション数
- ・エンゲージメント数
- ・URLクリック数
- ・CTR
- ・いいね数
- ・リポスト数
- ・画像 or ビデオクリック数

Facebook

- ・リーチ数
- ・エンゲージメント数
- ・URLクリック数
- ・CTR
- ・いいね数
- ・シェア数

Instagram

- ・リーチ、インプレッション数
- ・いいね数
- ・コメント数
- ・保存数

Instagram Stories

- ・インプレッション数
- ・ハッシュタグタップ数
- ・URLクリック数

TikTok

- ・視聴回数
- ・いいね数
- ・コメント数
- ・合計再生時間
- ・平均視聴時間

●ディスプレイ広告 (静止画)

- ・インプレッション数 (SP/PC)
- ・クリック数 (SP/PC)
- ・CTR (SP/PC)

●ディスプレイ広告 (動画)

- ・再生数
- ・クリック数
- ・CTR
- ・動画再生完了数
- ・動画再生完了率
- ・平均表示率
- ・平均表示時間

お問い合わせ先

株式会社ライブドア スポーツ事業部 営業本部 MAIL : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

ディスプレイ広告のご掲載可否、仮押さえ、お申し込み、入稿のご連絡は、
以下のフォーマットに必要項目をご記入いただき、所定のメールアドレス宛にご連絡下さい。

<掲載可否フォーマット>

<宛先>

TO：弊社営業担当

CC：sports_ld_sales@livedoor.co.jp

※担当者が不明または不在の場合は、

TO：sports_ld_sales@livedoor.co.jpまでお問い合わせ下さい

<件名>

【掲載可否】バスケットボールキング メニュー名 ご掲載企業名 掲載期間（〇/〇～〇/〇）

<本文>

広告主名：

代理店名：

リンク先URL：

訴求内容：

媒体名：バスケットボールキング

メニュー名：

掲載期間：

備考：

<仮押さえ/申込フォーマット>

<宛先>

TO：弊社営業担当

CC：sports_ld_sales@livedoor.co.jp

<件名>

【仮押さえ または 申込】バスケットボールキング メニュー名 ご掲載企業名 掲載期間（〇/〇～〇/〇）

<本文>

広告主名：

代理店名：

リンク先URL：

訴求内容：

媒体名：バスケットボールキング

メニュー名：

掲載期間：

掲載金額：

マージン：

請求金額：

備考：

<入稿フォーマット>

<宛先>

TO：弊社営業担当

CC：sports_ld_sales@livedoor.co.jp

<件名>

【入稿】バスケットボールキング メニュー名 ご掲載企業名 掲載期間（〇/〇～〇/〇）

<本文>

広告主名：

代理店名：

リンク先URL：

訴求内容：

媒体名：バスケットボールキング

メニュー名：

掲載期間：

添付ファイル名：

備考：

THANKS.



商号	株式会社ライブドア	主要取引先	
本社所在地	〒105-7306 東京都港区東新橋一丁目9番1号 東京汐留ビルディング6F	株式会社電通 株式会社博報堂 株式会社アサツーディ・ケイ アマゾンジャパン合同会社 グーグル合同会社 LINEヤフー株式会社 X Corp.	株式会社ベクトル 株式会社サイバーエージェント 株式会社GAMEDAY Interactive 株式会社ディー・エヌ・エー 株式会社ナハト 株式会社生活総合サービス GMOアドマーケティング スマートニュース株式会社
事務所	名古屋事務所（愛知県） 関西事務所（大阪府） 福岡事務所（福岡県）	公益財団法人日本サッカー協会 公益社団法人日本プロサッカーリーグ 一般社団法人日本女子プロサッカーリーグ 公益財団法人日本バスケットボール協会 公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ 一般社団法人バスケットボール女子日本リーグ 一般社団法人SVリーグ/一般社団法人ジャパンバレーボールリーグ	朝日新聞社 読売新聞社
代表取締役社長	宮本 直人	明治安田生命保険相互会社 日本生命保険相互会社 三井不動産株式会社 DHLジャパン株式会社 ヤンマーホールディングス株式会社	株式会社fluct 株式会社ジーニー 株式会社小学館メディアプロモーション 株式会社文藝春秋 株式会社朝日新聞出版 大日本印刷株式会社 (順不同、敬称略)