



BASKETBALL KING

SEO ARTICLE ADs | SEO記事内特別広告「ギア」 | **2025AW**

株式会社ライブドア
スポーツ事業部 企画営業部
MAIL : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

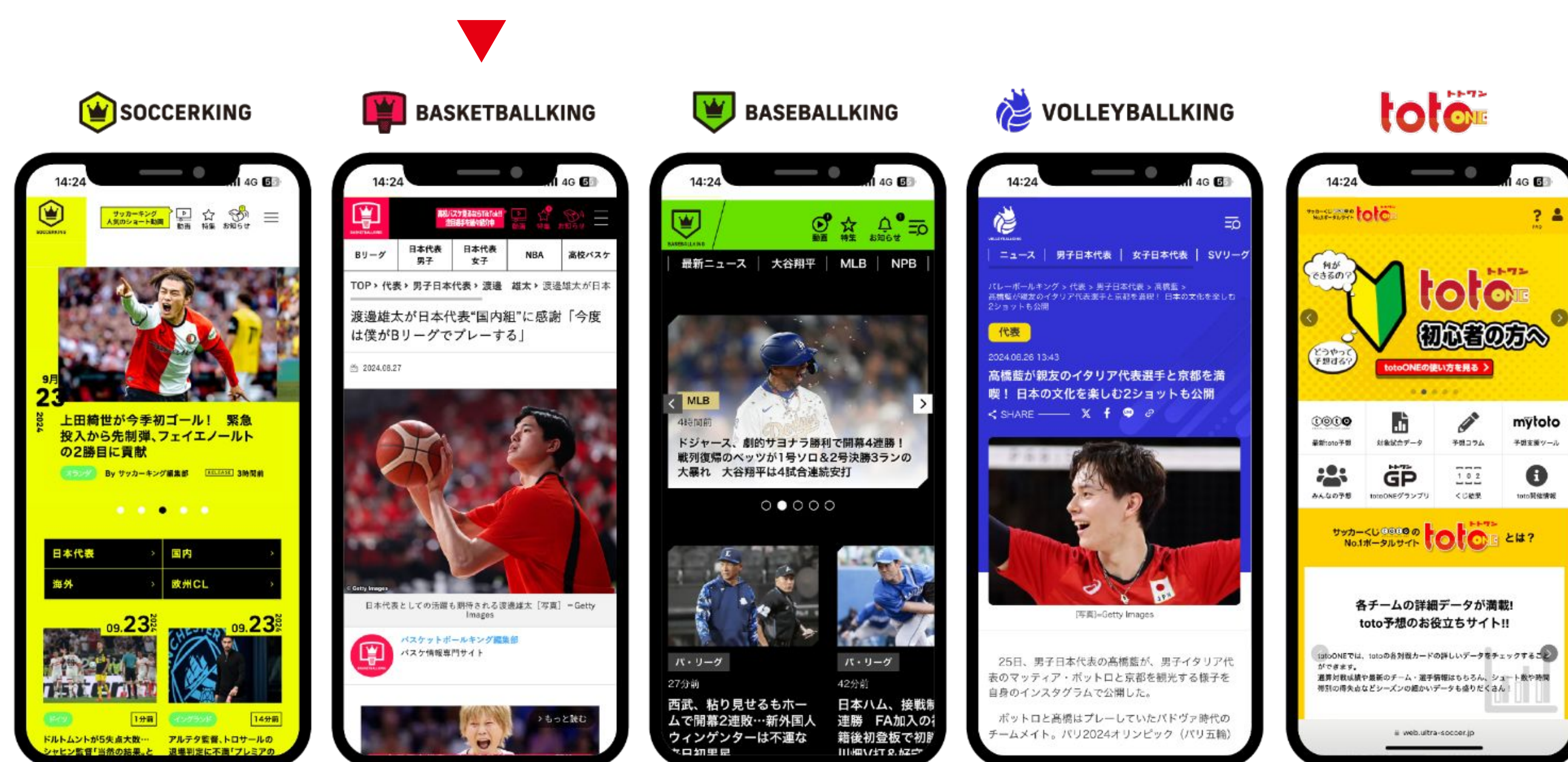
Media

Web・SNS・動画と
ユーザーに情報を最適化して
発信するスポーツ専門メディア

株式会社ライブドアは、
「サッカー」「バスケットボール」
「ベースボール」「バレーボール」といった
スポーツ専門メディアを運営しています。

国内外の最新ニュースのほか、
近年では動画制作の分野にも注力。

各スポーツジャンルで
国内トップクラスの情報発信力を誇ります。



バスケットボールキングの数値サマリー “Web・主要SNSでバスケットボール専門の国内メディアとして**最多のPV&フォロワー**を有する”

Media Name	ALL-Impression / Month	Site-PV / Month	Site-UU / Month	X (Formerly Twitter)	Facebook	Instagram	LINE	YouTube	TikTok
SOCCERKING	110,000,000	4,000,000	2,000,000	1,389,000	—	183,500	1,634,000	293,000	183,000
BASKETBALLKING	29,200,000	3,000,000	1,000,000	141,000	8,000	48,200	623,000	44,500	58,600
BASEBALLKING ※オンシーズン	40,100,000	1,400,000	700,000	230,000	—	—	593,000	31,800	—
VOLLEYBALLKING	14,800,000	1,700,000	600,000	37,600	—	12,500	220,000	4,100	4,800
totoONE	2,100,000	1,750,000	35,000	17,200	—	—	3,200	—	—

※数値は2025年9月10日現在のもの

※ニュース外部配信先PVおよび
SNSインプレッションを含む

SEO記事と通常記事の違い

SEO記事と通常記事の違い は、検索エンジンやユーザーとの向き合い方です。

通常記事は「あらかじめ伝えたい内容が決まっている」ようなリリースや報道・タイアップ記事を指し「**ユーザーに発信**」することに重きを置いているのに対して、SEO記事は「特定のキーワードを効果的に使用し、検索エンジンおよび読者に対して最適化されたコンテンツとして作成された（Google等の検索結果の上位に表示される可能性が高い）記事」であり、ユーザーの検索需要に合わせて「**ユーザーを獲得**」することにその特長があります。

クッキーレスでのマーケティング手法

2024年さらにサードパーティーCookieの規制が進む中で、ユーザーのWebサイトへの訪問履歴等が取得できないため、運用型広告のターゲティング精度・効果測定精度が大きく低下することが予想されています。

その中で、お客様の想定ユーザーと相性が良いSEO記事に対しての広告出稿は、**コンバージョン率の高い純広告** として有効です。



バスケットボールキングのSEO記事と広告出稿

バスケットボールキングではバスケットに関する商材に関する検索ワードを想定したSEO記事を定期更新しながら掲載しています。
ex. 「シューズ」「バスケットボールコート」 and more.

今回その中でもユーザーアクセスが多い「バスケットボールシューズ」に関して、その商材メーカーの皆様に向けた**特別広告商品** を設計し、ご提供させていただきます。

バスケットボールシューズ の購入を検討している、バスケットボールを実際にやっているユーザーが集まるSEO記事に広告掲載

SEO ARTICLE ADs “GEAR”

バスケットボールキング内のギア関連SEO記事 の文中に、おすすめPR情報として囲み広告を掲載

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、提供素材をベースに囲み広告制作・配信いたします。

PC

バスケットシューズおすすめ人気ランキング20選 | 選び方も解説！



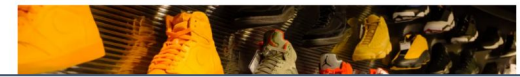
バスケットボールキング編集部
国内外のバスケット情報を届けて！

この記事では、バスケットシューズ（バッシュ）人気おすすめ製品をランキング形式で紹介します。
バスケットシューズは、アシックスやナイキ、ニューバランスなど多くのメーカーから発売されており、ハイカット・ローカットなどデザインもさまざま。
また、高いパフォーマンスを発揮するためにサイズやフィット感など自分に合ったバスケットシューズを選ぶことが大切です。
バスケットシューズのおすすめ製品から、選び方のポイントまで解説します。これからバスケットシューズの購入を予定している方は、ぜひ参考にしてください。
※このランキングはバスケットボールキング編集部で独自に作成しております。

目次

- バスケットシューズ選びの重要性
- バスケットシューズの選び方 | サイズや機能性など
- バスケットシューズの人気メーカー
- バスケットシューズおすすめ人気ランキング20選
- バスケットシューズおすすめ製品の価格比較表
- バスケットシューズの洗い方・お手入れ方法
- バスケットシューズは自分の足やプレイスタイルに合わせて選ぶ

■バスケットシューズ選びの重要性



SP

バスケットシューズおすすめ人気ランキング20選 | 選び方も解説！



バスケットボールキング編集部
国内外のバスケット情報をお届け！



囲み広告

● U-NEXT/SPOTV NOWバックが断然お得！【PR】



SPOTV NOWのプレミアムプランが配信を開始するから、U-NEXT/SPOTV NOWバックが断然お得！
U-NEXT/SPOTV NOWバックとは、U-NEXTに加入することでSPOTV NOWが視聴できるプラン。月額2,000円ですが、U-NEXTに加入した場合は毎月1,200円（税込）に引き下げられるため、ポイント割に比べてU-NEXTのバックパックは断然お得です。
SPOTV NOWバックなら、U-NEXTのビデオや電子書籍に加え、SPOTV NOWのスポーツ配信が楽しめます。そのため、断然SPOTV NOWに加入する方がお得です。

POINT

- ① U-NEXTがSPOTV NOWバックなら断然お得！TV視聴も可能！
- ② 見放題のエンタ作品数NO.1を誇るU-NEXTでプレミアムプランなエンタを堪能！
- ③ U-NEXTがSPOTV NOWバックではサッカーや野球なども楽しめる！

申し込み特設ページ

■ おすすめ1位：アディダス D・ローズ SON OF CHI 3 / D ROSE SON OF CHI 3



NBAシーズンMVP史上最年少受賞者であるデリック・ローズがアディダスとタッグを組み発売されたD・ローズシリーズのシグネチャーモデルです。ポイントガードであったデニック・ローズのインスピレーションを次のプレイヤーに与えるために、内側にハーフリックスとBounceミッドソールを搭載することでスピードとサポート力を強化しています。

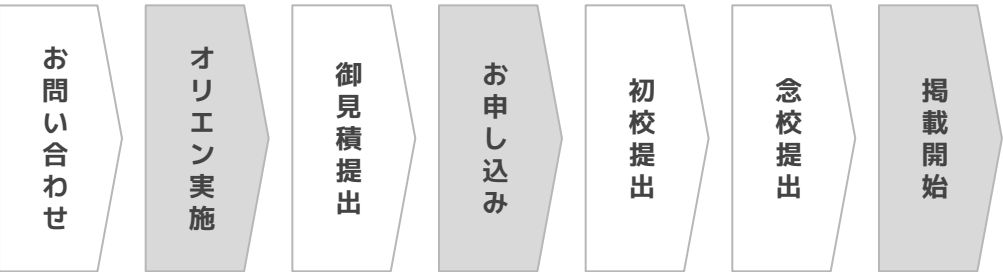
メーカー	アディダス
製品名	D・ローズ SON OF CHI 3 / D ROSE SON OF CHI 3
アッパー素材	テキスタイル/アッパー
ソール素材	ラバー/アウトソール
サイズ	24.5〜28cm
カラー	オールホワイト/オフホワイト/タリフ
価格（税込）	14,300円
公式サイト	アディダス 公式サイト

■ おすすめ1位：アディダス D・ローズ SON OF CHI 3 / D ROSE SON OF CHI 3



NBAシーズンMVP史上最年少受賞者であるデリック・ローズがアディダスとタッグを組み発売されたD・ローズシリーズのシグネチャーモデルです。ポイントガードであったデニック・ローズのインスピレーションを次のプレイヤーに与えるために、内側にハーフリックスとBounceミッドソールを搭載することでスピードとサポート力を強化しています。

■ 掲載ステップ



掲載14日前

基本料金	① ランキングの前に掲載 200,000円 /月 ② ランキングの途中に掲載 160,000円 /月 ※グロス 【長期申し込み割引応相談】 囲み広告制作・編集校正費／掲載費／進行管理費
広告仕様	下記SEOランキング記事内の囲み広告常時掲載 ・ バスケットシューズおすすめ人気ランキング20選 ・ 東京都内バスケットコートおすすめ10選
想定検索キーワード	「バッシュ おすすめ」→検索順位2.1位 「バスケットコート おすすめ」→検索順位1.6位 ※2024年3月10日現在
想定PV数	10,000PV /月
想定CTR	2.0～4.0% （Click/PV）
掲載期間	1カ月
PR表記	有／囲みタイトルに記載
実施レポート	有／毎月PVおよびClick数をご報告
申込期限	掲載予定日の14日前
保証形態	期間保証

購入意向が強いユーザーにリーチ

コンバージョンの可能性が高いユーザーを送客

※各種素材（商材写真、リンク先URL、商品スペック等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。
また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただくことがございます。予めご了承下さい。
※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。



SOCCERKING

注記事項 ほか

Appendix

【以下、本資料記載の広告全般】

- ❑ 本資料に記載のある広告商品について、各商品の料金、枠数、在庫、その他仕様などは予告なく変更される可能性がございます。お申し込み前に必ずご確認ください。
- ❑ 記載のページビュー数、インプレッション数、クリック率は過去実績数値をもとに算出した想定値であり、保証されるものではありませんので予めご了承下さい。尚、想定値を下回った場合も原則、補填は行いません。
- ❑ 掲載可否については、広告主様の業種、広告クリエイティブ、原稿をもとに、事前に弊社規定に基づき審査させていただきます。また、掲載可否判断の結果事由については、一部回答をお断りする場合がございます。
- ❑ 広告主様および広告取扱代理店様は、広告内容について、第三者の権利を侵害していないことおよび、記載の内容に関わる財産権の全てについて権利処理が完了していることを保証するものといたします。
- ❑ 広告のご掲載に際して、競合排除および同載の調整は行いませんので予めご了承下さい。
- ❑ 掲載された広告や原稿、その他キャンペーンについて、掲載事例として弊社の作成する媒体資料に使用させていただく場合がございます。
- ❑ ディスプレイ広告以外の広告メニューは、正式発注後のキャンセルはできません。止むを得ない事情でのキャンセル場合に限り、以下の料率で違約金を頂戴いたします。

[撮影および取材を伴う広告の場合] [撮影および取材を伴わない広告の場合]	
撮影および取材日の	ご掲載開始日の
・10営業日前まで：なし	・10営業日前まで：なし
・6営業日前まで：お見積りの30%	・6営業日前まで：お見積りの30%
・3営業日前まで：お見積りの50%	・3営業日前まで：お見積りの50%
・1営業日前まで：お見積りの80%	・1営業日前まで：お見積りの80%
・当日：お見積りの100%	・当日およびご掲載開始後：お見積りの100%

【以下、ディスプレイ広告】

- ❑ 仮押さえ、お申し込み、ご入稿は次頁のフォーマットに則って電子メールにてご依頼下さい。弊社担当者からの受領メールをもちまして、正式な受付とさせていただきます。
- ❑ 仮押さえは、基本的に1広告主様につき1枠までとさせていただきます。尚、対象枠入稿期限日の3営業日前18時までにお申し込みのご連絡がない場合は仮押さえを解除とさせていただきます。
- ❑ お申し込み完了後、広告主様のご都合により広告掲載のキャンセルまたは日程変更を行う場合、ご成約の広告料金より以下の料率で違約金を頂戴いたします。
ご掲載開始日の
・10営業日前まで：なし
・6営業日前まで：広告料金の30%
・3営業日前まで：広告料金の50%
・1営業日前まで：広告料金の80%
・当日およびご掲載開始後：広告料金の100%
- ❑ 入稿審査において、弊社からの変更依頼が広告主様および広告取扱代理店様に受理されない、または期日（ご掲載開始日の2営業日前18時）までに変更されなかった場合、弊社はお申し込みに基づく債務を履行する義務を免れるものとします。本項を理由に掲載期間の変更およびキャンセルが行われた場合も、前項の規定に基づき違約金または成約済みの広告料金をご請求させていただきます。
- ❑ 広告の掲載中において、以下に該当する場合、弊社は当該広告掲載を停止できるものとし、弊社は広告掲載未実施の一切の責を負わないものとします。
・当該広告からのリンクが無効であったり、リンク先のウェブページに不具合が発生した場合、またはリンク先を弊社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合
・広告主様と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり、事件や訴訟問題への関与が発覚した場合など、第三者の権利を侵害、または第三者の迷惑になると弊社が判断した場合
・天変地異その他弊社の責によらない事由により、掲載先のサイトが一時的に閲覧できない状態になるなど、予定の期間広告が掲載されなかった場合

以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。

必ず**事前の掲載確認**をお願いいたします。

1. アダルト関連広告
2. 出会い系サービス等の広告
(事業者が上場企業またはその子会社の場合、またはJMIC/JLCAのどちらかに加入している場合を除く)
3. ギャンブルに関する広告(公益法人の運営するくじ(宝くじ/ toto)・公営競技を除く)
4. パチンコ/パチンコホールの広告(機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます)
5. タバコに関する広告
6. 人権を侵害する広告
7. 暴力団等反社会的勢力と関連する広告
8. 消費者金融広告(銀行系のみ可)
9. 宗教・政治・意見・選挙広告
10. 代替医療・民間医療に関する広告
11. 連鎖販売取引(マルチレベルマーケティング・ネットワークビジネス) 広告
12. 入札権購入型オークション(ペニーオークション等)
13. 情報商材、副業に関する広告
14. 比較広告
15. 興信所、調査会社、探偵事務所などに関する広告
16. 加持・祈祷・易断・占い・催眠・迷信に関する広告
17. 暗号資産に関する広告
(金融庁の登録が確認できないもの、費用・取引リスクに関する明確な表示がないもの、海外の暗号資産交換業者を除く)
18. その他弊社が不可と認めた広告

株式会社ライブドア（以下「当社」）が運営するウェブサイト（以下「当ウェブサイト」）のご利用にあたっては、下記のご利用規定をあらかじめご確認くださいませようをお願いいたします。

免責事項について

当ウェブサイトの内容は、当社が信頼できるとみなした証言や資料等から作成されたものですが、その正確性、有用性について保証するものではなく、コンテンツをご利用になったことにより生じたいかなる損害についても責任を負いません。コンテンツやURLは予告なしに変更または中止されることがあります。当ウェブサイトは情報提供を目的としており、投資勧誘等を目的とするものではありません。また、理由の如何に関わらず、情報の変更及び当ウェブサイトの運用の中断または中止によって生じるいかなる損害についても責任を負うものではありません。ご利用条件は利用者の事前承諾を得ることなく変更できるものとします。

著作権

当ウェブサイト内のコンテンツ（文章・写真・イラスト・動画・音声等）の著作権ならびに、商品名、サービス名等の商標は、当社または当社に許諾を与えた提供元が権利を保有しています。許可なく複製、転用、販売等の二次利用を行なうことを禁じます。また、コンテンツの内容を变形・変更・加筆修正することは一切認めておりません。

コンテンツの引用・流用について

営利、非営利、イントラネットを問わず、当ウェブサイト内のコンテンツ（情報・資料・映像・音声等）の無断転載については認めておりません。引用につきましては著作権法が規定する範囲でお願い申し上げます。なお、著作権等の権利侵害に対しては、法的措置をとる場合があります。メディア等への掲載については事前にお問い合わせください。

当ウェブサイトへのリンクについて

当ウェブサイトへのリンクについては、リンクする際のご連絡は不要です。ただし、画像ファイルへのリンク、およびフレームを使用したHTMLページ内で表示する形でのリンクはご遠慮ください。

また、以下の注意事項に該当するか、もしくはその恐れがあるウェブサイトからのリンクは固くお断りいたします。

- ・ 当社、それらの役員または従業員、ならびに他社（者）・他団体を誹謗中傷、信用失墜を意図する内容を含んだサイト
- ・ アダルトコンテンツを含んだサイト
- ・ 公序良俗および社会倫理に反する内容を含むサイト
- ・ 違法・または違法な可能性を有するコンテンツを含むサイト
- ・ 違法・または違法な可能性を有する活動に関わるサイト
- ・ フレーム内で当ウェブサイトが展開されるものやその他の方式で、当社のウェブサイトであることが不明確になる等、第三者に誤解を与える可能性があるサイト

なお、当ウェブサイトへリンクしている、各リンク元のウェブサイトに記載されている内容については一切の責任を負いかねます。また、当ウェブサイト内のURLは、予告なく変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

インターネット広告発注について

インターネット広告においては、ビューアビリティ、アドフラウド、ブランドセーフティ等のリスクがあり得ることを前提に、当社は、広告主に対し、広告主のニーズに応じて、Private Market Placeに対する広告出稿、一定のリストに基づく広告出稿等、リスクを低減する手段を提案するよう努めるものとします。

なお、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（以下「JIAA」）が定める広告出稿先の品質確保及び広告トラフィックの品質確保に関するガイドラインを遵守するよういたします。

[広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）](#)

[JIAA広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）](#)

個人情報の取り扱い

当ウェブサイトは、個人情報（特定の個人が識別できる情報）の取り扱いに当たっては、当ウェブサイトの「プライバシーポリシー」に基づいて運用します。

<https://www.livedoor.com/privacy/>

投稿内容の取り扱い

当ウェブサイトへ寄せられたご意見やご感想は、特に断りがない限り、当社に対して無償で提供されたものとみなします。

これらのご意見やご感想は、当ウェブサイトや当社の刊行物、広告に掲載させていただく場合がありますので、あらかじめご了解ください。

その場合も、個人情報に関しては「プライバシーポリシー」に基づいて適切に処理し、ご本人の許可を得た場合および法令の規定に基づく場合を除き、個人が特定できる情報を外部に提供することはありません。

THANKS.



商号	株式会社ライブドア	主要取引先	
本社所在地	〒105-7306 東京都港区東新橋一丁目9番1号 東京汐留ビルディング6F	株式会社電通 株式会社博報堂 株式会社アサツーディ・ケイ	株式会社ベクトル 株式会社サイバーエージェント 株式会社GAMEDAY Interactive 株式会社ディー・エヌ・エー 株式会社ナハト
事務所	名古屋事務所（愛知県） 関西事務所（大阪府） 福岡事務所（福岡県）	アマゾンジャパン合同会社 グーグル合同会社 LINEヤフー株式会社 X Corp.	株式会社生活総合サービス GMOアドマーケティング スマートニュース株式会社
代表取締役社長	宮本 直人	公益財団法人日本サッカー協会 公益社団法人日本プロサッカーリーグ 一般社団法人日本女子プロサッカーリーグ 公益財団法人日本バスケットボール協会 公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ 一般社団法人バスケットボール女子日本リーグ 一般社団法人SVリーグ/一般社団法人ジャパンバレーボールリーグ	朝日新聞社 読売新聞社
		明治安田生命保険相互会社 日本生命保険相互会社 三井不動産株式会社 DHLジャパン株式会社 ヤンマーホールディングス株式会社	株式会社fluct 株式会社ジーニー
			株式会社小学館メディアプロモーション 株式会社文藝春秋
			株式会社朝日新聞出版 大日本印刷株式会社
			（順不同、敬称略）